

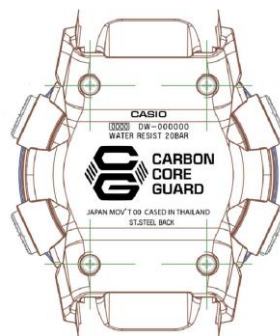
G-SHOCK GA-2000 Tough. Farbenfroh. Flexibel.



GA-2000-1A9ER

Crafted in Carbon. Die neue G-SHOCK GA-2000 debütiert mit Carbon-Core-Guard-Technologie, bei der das Uhrenmodul im Inneren mittels Karbon gedämpft wird. Dadurch wird die GA-2000 bei aller Toughness sehr leicht (64 Gramm). Ein weiterer Mehrwert bietet der für G-SHOCK innovative Bandanstoss, der zum eigenständigen Individualisieren einlädt.

Bislang fertigte G-SHOCK seine Uhren vor allem aus Kunstharz (Resin) oder hochwertigem Edelstahl, wobei diese Materialien für die besondere Toughness der Uhren sorgten. Mit der GA-2000 kommt nun erstmals Carbon-Technologie zum Einsatz.



Carbon Core Guard

Die ersten beiden Modelle der GA-2000 präsentieren sich in einem mattschwarzen Gehäuse in den Farbvariationen Gelb und Blau. Auf dem schwarz gestalteten Zifferblatt mit interessanter Tiefenwirkung nehmen die Zeiger und weitere Details die Farbakzente der Armbänder wieder auf.

Im Laufe des Jahres wird die Style-Vielfalt für diese Modelle noch weiter ergänzt. Durch austauschbare Armbänder wird die neue G-SHOCK Serie somit zu einem echten Fashion-Chamäleon. Ob Ton in Ton passend zum Gehäuse oder mit kontrastreichem Colorblocking – die GA-2000 ist für jedes Outfit anpassbar. Verschiedene Tauscharmbänder, die ab Sommer erstmalig einzeln erhältlich sein werden, runden das flexible Style-Konzept perfekt ab.



GA-2000-1A9ER (GELB)



GA-2000-1A2ER (BLAU)

Diese ersten Varianten der neuen GA-2000 sind bereits ab März 2019 für eine unverbindliche Preisempfehlung von 129 € bei ausgewählten G-SHOCK Händlern erhältlich. Eine praktische Händlersuche findet sich unter <http://www.g-shock.de>.

Technische Features der GA-2000 Serie:

- LED Light
- Stoßfest
- Weltzeit Funktion
- Stoppfunktion
- 5 Tagesalarme
- Hand Moving Funktion
- Mineralglas
- Karbonverstärktes Resingehäuse
- Resin-Armband
- Wasserdicht bis 20 Bar

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

Pressekontakt Fachhandelsmedien Deutschland und Österreich:

Corinna Fromm Communication
Olivia Januszewski
Telefon: +49 (0) 89 / 55 05 20 50
E-Mail: casio@corinnafromm.de

Pressekontakt für Publikumsmedien Deutschland und Österreich:

BOLD Communication & Marketing GmbH
Alice von Schroeder
Telefon: +49 (0) 30 / 20 21 577 25
E-Mail: alice.vonschroeder@boldberlin.com