

G-SHOCK

GORILLAZ X G-SHOCK-COLLECTIE VANAF 15 NOVEMBER VERKRIJGBAAR

Amstelveen, 25 oktober 2018 - Dit winterseizoen wordt de allereerste Gorillaz x G-SHOCK-collectie ooit gelanceerd. 2018 viert daarmee niet alleen het 35-jarig bestaan van G-SHOCK en de release van het veelbelovende nieuwe album van de meest succesvolle virtuele act op aarde, maar ook deze toffe, nieuwe toevoeging aan de G-SHOCK-collectie.



G-SHOCK en Gorillaz hebben samen unieke G-SHOCK-modellen ontwikkeld – een collectie limited edition-horloges, ontworpen met de verschillende bandleden in het achterhoofd. De [DW-5600](#) is opnieuw ontworpen voor **2D**, **Murdoc Niccals** en **Noodle** en is per model verkrijgbaar in een eigen kleurenschema. Elk model verwijst met zijn extra, unieke details en individuele verpakking naar de specifieke karaktereigenschappen van de bandleden. De DW-5600 'The Origin' is een klassiek G-SHOCK-model dat in 1986 werd geïntroduceerd. Het is een extreem duurzaam, robuust model waarvan de drager geen enkele beperking ondervindt. Het DW-5600-ontwerp heeft een hoog universeel gebruiksgemakgehalte en beschikt over belangrijke features.

Zo is het horloge schokbestendig, waterbestendig tot 200 meter diepte en heeft het een krasbestendig lcd-display.



De [GX-56](#), het limited edition-model van Gorillaz-drummer **Russel Hobbs**, is nóg robuuster en staat bekend als het 'The King'-model. De GX-56 werkt op lichtenergie en is daardoor een leven lang te gebruiken zonder de batterij te vervangen. Daarnaast beschikt het model over standaard G-SHOCK-features als schok- en modderbestendigheid.



Met het 35-jarig bestaan viert G-SHOCK dat het 't eerste horlogemerk was, dat de wereld versted deed staan met een concept voor *toughness* dat de traditionele horloge-ontwerpen ver achter zich liet. G-SHOCK is in de jaren daarna de grenzen van de horlogewereld altijd blijven opzoeken met een continue ontwikkeling van nieuwe technologieën en designconcepten. Het merk blijft de grenzen verleggen.

Als internationaal fenomeen dat veelvuldig samenwerkt met anderen, staan **Gorillaz** regelmatig bovenaan de hitlijsten en touren ze de gehele wereld over – van San Diego tot Australië. Sinds de oprichting realiseerde de band op revolutionaire manieren honderden miljoenen streams en albumverkoppen.

Met de samenwerking slaan twee innovatieve en beroemde merknamen van wereldklasse de handen ineen voor een serie horloges met een klassiek design en wederom een moderne twist. De Gorillaz x G-SHOCK-horloges zijn vanaf aankomende winter verkrijgbaar via de eigen G-SHOCK-winkels en -onlineshop. De officiële lancering van de horloges is opgedeeld in twee fasen: Murdoc en 2D op 15 november 2018 en Russel en Noodle op 15 december 2018.

Meer updates volgen binnenkort, waaronder een speciale Gorillaz x G-SHOCK-installatie in de G-SHOCK-winkel op Carnaby Street in Londen.

Meer weten? Ga naar www.g-shock.nl/gorillaz.

** De Britse band is door het Guinness Book of World Records erkend als meest succesvolle virtuele act op aarde.*

Over Gorillaz

De virtuele band Gorillaz bestaat uit zanger 2D, bassist Murdoc Niccals, gitarist Noodle en drummer Russel Hobbs. De band is een project van Damon Albarn en Jamie Hewlett, en het veelgeprezen debuutalbum Gorillaz kwam uit in 2001. Vervolgens releaste de BRIT- en Grammy-award winnende band de albums Demon Days (2005), Plastic Beach (2010), The Fall (2011), Humanz (2017) en The Now Now (2018). Als internationaal fenomeen staan Gorillaz regelmatig in de hitlijsten en touren ze de gehele wereld over – van San Diego tot Australië. Daarbij realiseerde de band honderden miljoenen streams en albumverkopten. Gorillaz behaalden succes op een baanbrekende manier en sleepten daarbij ontelbare prijzen in de wacht, waaronder de gewilde Jim Henson Creativity Honor.

Over G-SHOCK

Ontstaan vanuit de missie van Mr. Ibe om een onverwoestbaar horloge te creëren, deed G-SHOCK de wereld verstedd staan met een concept voor toughness dat de traditionele horloge-ontwerpen ver achter zich laat. De technologisch geavanceerde horloges zijn bestand tegen zwaartekracht, vrieskou, hoge waterdruk en magnetische velden, en zijn dankzij hun toughness gebouwd om voor altijd mee te gaan.

Sinds zijn oprichting in 1983 heeft G-SHOCK meer dan 100 miljoen horloges verkocht in meer dan honderd landen wereldwijd.

Over Casio Benelux B.V.

Casio Benelux B.V. is een dochteronderneming van Casio Computer Co., Ltd. Het hoofdkantoor voor de Benelux is gevestigd in Amstelveen. Het wereldwijde hoofdkantoor van Casio is gevestigd in Tokio (Japan). Casio is een van de toonaangevende producten van consumentenelektronica en bedrijfsapparatuur. De onderneming is opgericht in 1957. Casio streeft zijn motto Creativity and Contribution na door innovatieve en tot de verbeelding sprekende producten te introduceren. Voor meer informatie: www.casio.nl.

Noot voor redactie, niet voor publicatie:

Voor meer informatie over G-SHOCK: www.g-shock.nl.

Voor vragen over de collectie, interviewaanvragen en/of uitleen van horloges, neem contact met ons op.

Mediacontact:

LVTPR

+31 (0) 30 65 65 070

casiogshock@lvtp.com