

G-SHOCK

GORILLAZ X G-SHOCK ANNUNCIANO UNA COLLABORAZIONE ESCLUSIVA

Quest'anno, in occasione del suo 35° anniversario, G-SHOCK annuncia la sua collaborazione con "la band virtuale più famosa del pianeta"*, i Gorillaz.

La collaborazione lancia una collezione di nuovi orologi in edizione limitata, creati appositamente pensando ai membri della band: 2D, Murdoc Niccals, Noodle e Russel Hobbs. L'obiettivo della partnership, che vede l'unione tra due innovative entità di fama internazionale, è quello di offrire una reinterpretazione di uno stile classico.

In questa collaborazione, i Gorillaz aiutano Mr. Ibe, creatore di G-SHOCK, a realizzare il sogno di una vita, predisponendo un piano mirato a raggiungere i comuni obiettivi intergalattici. Guarda qui www.g-shock.eu/it/gorillaz

La collezione si baserà sul modello a cassa quadrata 5600, il primo G-SHOCK di sempre, disegnato dall'ingegnere e fondatore Mr. Ibe 35 anni fa. Il DW-5600, il più longevo e venduto della storia del Brand, ha rivoluzionato il concetto di "orologio personale" ed è rimasto uno dei preferiti a livello mondiale.

Fin dal suo lancio nel 1983, G-SHOCK, il Brand di orologi indistruttibili, è riuscito negli anni ad andare sempre oltre i propri limiti sia in termini di design che di tecnologia.

G-SHOCK ha saputo stupire il mondo intero con un concetto di resistenza che sfida la logica dell'orologeria tradizionale.

I Gorillaz, fenomeno globale che sposa il concetto di filosofia collaborativa, hanno raggiunto la vetta di tutte le classifiche mondiali e hanno fatto tournée in tutto il mondo, da San Diego alla Siria, totalizzando centinaia di milioni di ascolti in streaming nonché vendite record, riscuotendo successo in un modo del tutto innovativo.

La collezione GORILLAZ X G-SHOCK sarà disponibile a partire da questo inverno; maggiori informazioni verranno fornite a breve. Per ricevere tutte le più recenti news sulla collaborazione è possibile registrarsi a questo link www.g-shock.eu/it/gorillaz

*La band britannica è stata riconosciuta dal libro dei Guinness World Records come la band virtuale più famosa del pianeta.

A proposito di G-SHOCK

Nato dalla mission del suo creatore, Mr. Ibe che mirava a realizzare un orologio indistruttibile, G-SHOCK ha sbalordito il mondo intero con un concetto di resistenza che sfida la logica dell'orologeria tradizionale. Gli orologi G-SHOCK sono tecnologicamente avanzati, in grado di resistere a gravità, gelo, pressione dell'acqua elevata e campi magnetici, e sono costruiti per durare per sempre, attraverso la costante ricerca della resistenza.

A proposito di Gorillaz

Il gruppo virtuale dei Gorillaz è composto dal cantante 2D, dal bassista Murdoc Niccals, dal chitarrista Noodle e dal batterista Russel Hobbs. Il primo applaudito album eponimo della band, creata da Damon Albarn e Jamie Hewlett, è stato pubblicato nel 2001. Gli altri album del gruppo, vincitore del BRIT e del Grammy Award, sono Demon Days (2005), Plastic Beach (2010), The Fall (2011), Humanz (2017) e l'ultimo The Now Now (2018). I Gorillaz, fenomeno globale, hanno raggiunto la vetta di tutte le classifiche mondiali e hanno fatto tournée in tutto il mondo, da San Diego alla Siria, totalizzando centinaia di milioni di ascolti in streaming e vendite record. I Gorillaz hanno riscosso successo in un modo del tutto innovativo, vincendo numerosi premi, tra cui l'ambito Jim Henson Creativity Honor. www.gorillaz.com

Probeat Agency
Bianca Frosio
bfrosio@probeatagency.com
t. +39 02 89422558