

## CASIO dévoile sa nouvelle collaboration Kolor x G-SHOCK

La combinaison de différents matériaux et couleurs



GMW-B5000KL

BÂLE, le 21 mars 2018 - CASIO Computer Co., Ltd. a annoncé aujourd'hui la sortie de la GMW-B5000KL, une collaboration spéciale créée entre la marque de mode japonaise Kolor et G-SHOCK. Une édition limitée de 700 montres sera vendue dans le monde entier.

La marque de mode japonaise Kolor a été lancée en 2004 et a depuis été très bien accueillie au Japon et à l'étranger. Le concept de la marque Kolor et l'attention méticuleuse portée aux matériaux et aux coutures sont en parfaite adéquation avec le dévouement de la marque G-SHOCK aux technologies et au design. C'est ce qui a mené à cette collaboration.

La collaboration est basée sur une GMW-B5000, le dernier ajout à la série 5000, la forme carrée iconique de la marque G-SHOCK. La GMW-B5000KL utilise une combinaison de différents matériaux, avec le boîtier et la lunette en acier inoxydable et un bracelet en résine. Le design évoque la vision unique de la marque Kolor, connue pour combiner différents matériaux. La montre dispose d'une finition distincte en dorée et en noir, rendant hommage à l'utilisation originale de la couleur par Kolor.

Un logo spécial G-SHOCK 35ème anniversaire ainsi qu'un logo de Kolor est gravé sur le fond du boîtier. Le logo Kolor est également visible sur le passant du bracelet.

En termes de fonctionnalités, le GMW-B5000KL est équipée du module connecté « Connected Engine », qui se connecte à un serveur de temps via un smartphone. Il reçoit ainsi des signaux de radiopilotage pour garder une heure précise partout dans le monde. Le porteur de la montre peut également utiliser l'application smartphone G-SHOCK connected pour accéder aux instructions de fonctionnement de la montre et modifier facilement les paramètres tels que l'heure mondiale et les alarmes.

■ Le designer

Junichi Abe

Né en 1965. Diplômé du Bunka Fashion College de Tokyo au Japon avec une spécialisation : Creative Apparel Design. Il a travaillé pour un certain nombre de marques de vêtements avant de lancer Kolor en 2004.

■ À propos de Kolor

Kolor a lancé sa première collection avec la collection printemps / été 2005, et en 2009 a ouvert son propre magasin à Minami-Aoyama, Tokyo. Le label présenté à Paris pour la première fois avec la collection Printemps / Été 2008 et fait ses débuts sur la piste avec la collection Automne / Hiver 2012. En 2013, Kolor a été choisi comme invité principal au Pitti Uomo 84, où il a présenté la collection masculine printemps / été 2014. La marque est devenue populaire pour la conception de ses produits et son attention aux matériaux, et à la couture.



GMW-B5000KL-1



Case back



Strap keeper

## Caractéristiques

Construction		Résistant aux chocs
Classe d'étanchéité		20 bar (200m)
Fréquence radio		77.5 kHz (DCF77: Allemagne); 60 kHz (MSF: UK); 60 kHz (WWVB: USA); 40 kHz (JJY: Fukushima, Japon) / 60 kHz (JJY: Kyushu, Japon); 68.5 kHz (BPC: Chine)
Réception de signaux radio		Réception automatique 6 fois par jour
Caractéristiques de communication	Communication Standard	Bluetooth® (basse consommation)*
	Plage de Signal	Jusqu'à 2mètres
Fonction d'heure universelle		La fonction d'heure universelle affiche l'heure dans 29 fuseaux horaires et grandes villes du monde.
Chronomètre		Chronomètre 1/100 s - 24 heures Mesure le temps écoulé avec une précision au 1/100ème de seconde sur une durée maximale de 24 heures. Le signal sonore confirme le lancement et l'arrêt du chronomètre.
Compte à rebours		Comptes à rebours - 1/1 sec - 24 heures
Alarmes		5 alarmes quotidiennes
Autres fonctions		Fonction Smartphone Link (heure mondiale: plus de 300 villes + villes ajoutées par l'utilisateur, réglage automatique de l'heure, réglage de la montre facile); Rappel; Fonction "trouver mon telephone"; affichage de la date; affichage du jour (en anglais, espagnol, français, allemand, italien et russe); calendrier automatique; Format 12/24 heures; Eclairage full auto LED ; indicateur du niveau des batteries
Energie		Fonctionnement à l'énergie solaire Tough Solar. Autonomie d'environ 22 mois à pleine charge.
Taille du boîtier		49.3 x 43.2 x 13.0 mm
Poids		Approx. 96g

\*The Bluetooth® word mark and logos are registered trademarks owned by Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Casio Computer Co., Ltd. is under license.

### **NORTH Communication**

Olivia Chapuis : olivia@north.fr

Fabien Sommer : fabien@north.fr

Tel : 01 45 45 61 23