Azienda: CASIO Europe GmbH, D-22848 Norderstedt, Casio-Platz 1
Referente: Thomas Uppenkamp, reparto Mobile Industrial Solutions, +49 40 52865.407
Agenzia PR: MediaHelp® | Dott. Lothar Dungs | 0800-000 55 87 | mailbox@mediahelp.de

Logistica dell'informazione

Il biglietto d'ingresso digitale

CASIO nel mercato emergente degli eventi live

Gli eventi live rientrano in uno dei dinamici settori emergenti nel campo dell'intrattenimento e del tempo libero. Secondo l'Associazione tedesca dei produttori e promotori di eventi (BDV, Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft), il mercato della musica in Germania genera un volume di affari annuale di 3 miliardi di euro soltanto con i biglietti. Di conseguenza, è nato, in parallelo, un mercato per sistemi affidabili di gestione della biglietteria, dalla prevendita fino al controllo digitale all'ingresso. Una giovane start-up in questo campo è l'azienda **grandticket.de**, originaria di Amburgo, con la sua idea innovativa:

grandticket.de CheckIn

Start-up con "grandticket.de CheckIn"

A metà del 2016, Ole Harms e Fabian Simroth avviarono ad Amburgo lo sviluppo del loro sistema di biglietteria grandticket.de. Ole Harms contribuì con buoni contatti, frutto della sua pluriennale esperienza nel settore dell'organizzazione

degli eventi, mentre Fabian Simroth si dedicò alla programmazione della base software. Il primo anno, nella Germania settentrionale furono venduti circa 30.000 biglietti tramite questo sistema progettato autonomamente.

Il mercato emergente dei concerti dal vivo

Il numero di eventi dal vivo è aumentato costantemente negli ultimi 10 anni. La crescente importanza di questa tendenza caratterizza particolarmente il settore della musica, in cui la vendita dei supporti musicali fisici diminuisce giorno dopo giorno. Uno studio dell'industria musicale in Germania rivela che gli amanti della musica spendono per concerti di musica dal vivo quasi il doppio rispetto all'acquisto di supporti e file musicali digitali.

Ecco un esempio di questi drastici cambiamenti: Nel 1986, MADONNA aveva venduto 25 milioni di copie del suo album "True Blue". Con il tour annesso, l'artista incassò a suo tempo 25 milioni di dollari con un totale di 2,5 milioni di spettatori. Del suo album live "Rebel Heart", pubblicato nel 2015, negli Stati Uniti aveva venduto a malapena 4.000 copie. La tournée di "Rebel Heart", tenuta lo stesso anno, aveva, al contrario, generato incassi per 305 milioni di dollari.

Più di un terzo degli introiti nell'industria della musica, oggi, è generato dalla vendita di biglietti. Oltre a grandi eventi musicali, anche molte altre forme di rassegne culturali dal vivo hanno acquisito sempre più importanza, dal club di musica tecno alla festa popolare. In Germania, con oltre centinaia di milioni di biglietti venduti ogni anno in diverse fasce di prezzo e occasioni, il business dei biglietti si è trasformato in un vero e proprio settore di servizi che richiede la presenza tangibile di sistemi digitali performanti e moderni.

La scelta dell'hardware

Parallelamente allo sviluppo di un'applicazione software per il loro progetto, i fondatori di grandticket.de hanno tempestivamente cercato i componenti hardware idonei volti a soddisfare le strette esigenze della quotidianità impegnativa del settore degli eventi. La giovane start-up si rivolse quindi al partner commerciale

di CASIO DataIdent GmbH di Seevetal, in grado di presentare i prodotti idonei dalla gamma CASIO e metterne in risalto i particolari vantaggi.

"Abbiamo testato accuratamente diversi dispositivi che rispondessero ai nostri interessi, sia di produttori noti sia di prodotti sconosciuti molto convenienti. Alla fine, la nostra scelta è caduta su CASIO. È stato il modello IT-G400 a convincerci sotto tutti i punti di vista. Siamo rimasti innanzitutto entusiasti della durata della batteria, senza rivali, accompagnata dalla robustezza del dispositivo e da numerose altre funzioni pratiche. L'intuitivo sistema Android ha anche contribuito alla nostra scelta," afferma Fabian Simroth spiegando i motivi alla base della decisione a favore di CASIO. In più, ha anche citato altri vantaggi straordinari nel lavoro quotidiano.

"Durante alcuni eventi, di cui ci occupiamo, lo scanner del biglietto d'ingresso deve funzionare tutto il giorno. Per il modello CASIO IT-G400 la durata della batteria non costituisce assolutamente un problema. Un altro vantaggio è dato dalla rapidissima velocità di attivazione dello scanner e della trasmissione dei dati."

Il software "grandticket.de CheckIn"

Come idea di base e traguardo in mente, il sistema "grandticket.de CheckIn" nasce come strumento full-service per il flow digitalizzato al 100% della gestione dei biglietti d'ingresso dedicato agli organizzatori. L'algoritmo, per come si presenta oggi, si articola nelle seguenti fasi: Tramite il portale Internet grandticket.de ha luogo la **registrazione dei dati del cliente**. Il cliente seleziona tra gli eventi offerti e inizia il **processo di ordine** che termina con la **procedura di pagamento** impiegando una carta. Dopo aver effettuato il pagamento, il cliente può scegliere il metodo con cui **ricevere il biglietto** (e-mail, PDF, spedizione postale ecc.). In più: oltre il 60% di tutte le transazioni ha già luogo per mezzo dello smartphone, una tendenza in forte aumento.

L'elemento identificativo comune a tutti i procedimenti è una combinazione alfanumerica generata automaticamente con la vendita di un biglietto che viene rielaborata in un **codice QR**. Questo codice sarà trasmesso all'acquirente come

parte essenziale del biglietto. In occasione del **controllo all'ingresso**, il visitatore mostra questo codice (come biglietto d'ingresso dell'evento, come PDF stampato, immagine sul display dello smartphone).

Il software "grandticket.de CheckIn" sul modello CASIO IT-G400 consente di scansionare il codice QR e di acquisirlo nel sistema. Nella memoria di sistema sono archiviati i codici di tutti i biglietti venduti di modo che, contemporaneamente alla scansione, sia possibile effettuare un confronto con la banca dati. In questo modo, si esclude la doppia presentazione dello stesso biglietto. Con il rilevamento esatto estemporaneo di ciascuna scansione è possibile, inoltre, effettuare valutazioni statistiche, ad es. sul comportamento dei visitatori.

Il confronto dei codici QR scansionati durante il controllo all'ingresso può avere luogo con i dati in un unico palmare, con una valigetta server WLAN offline grandticket.de completamente brevettata per condizioni senza collegamento di rete oppure tramite GSM in un server cloud. La sincronizzazione dei dati di accesso avviene nelle reti e, contemporaneamente, in tutti i portatili coinvolti nel controllo all'ingresso.

I minicomputer utilizzati devono, di conseguenza, garantire una capacità di rete universale in tutti gli ambiti tecnologici. Un ulteriore vantaggio dell'impiego, sinora proficuo, del modello CASIO IT-G400, consiste nell'essere lo strumento perfetto per la gestione dei biglietti.

Galleria immagini

Figura 01 Mercato emergente degli eventi live

Figura 02 La scelta dell'hardware: CASIO IT-G400

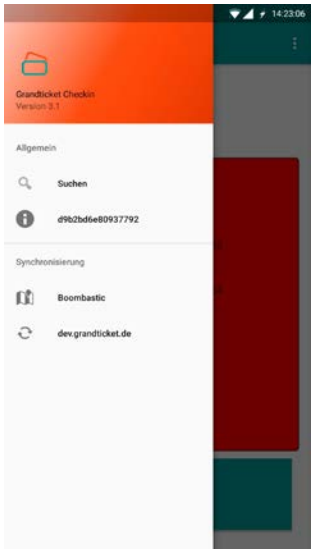
Il modello IT-G400, robusto palmare full-touch dotato del sistema operativo universale Android 6.0.1, trova impiego in applicazioni versatili. Con il suo potente processore ARM® Cortex® A53 Quad Core (1,2 GHz), un brillante display tattile e High-Speed Imager in qualità di lettore sicuro di codici, questo computer palmare dispone di tutte le attuali modalità di comunicazione dati come NFC/RFID, GPS, WLAN, Bluetooth® (4.1), LTE WWAN. Grazie alla qualità

professionale hardware della migliore disponibilità e all'assistenza prodotti di prima categoria, questo dispositivo si rivela un investimento sicuro a lungo termine.

Figura 03 "grandticket.de CheckIn" all'opera

Front-end minimalista e pratico ai controlli all'ingresso: scelta dell'evento dal pool dati di grandticket.de

Figura 04 Scansione



Il menu panoramico durante la scansione:

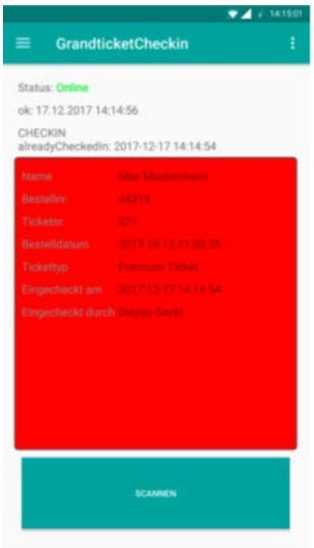
Con la funzione aggiuntiva di ricerca, anche se il codice QR non è disponibile (illeggibile, problemi con lo smartphone ecc.), la registrazione del visitatore viene trovata con facilità.

Figura 05 Check-in effettuato con successo

"Semaforo verde"

Tutti i dettagli sull'ordine e il check-in dell'evento sono sincronizzati con il sistema.

Figura 06 Check-in non effettuato correttamente



"Allarme rosso": durante la sincronizzazione con la banca dati, viene individuato e segnalato l'eventuale tentativo di un doppio check-in con un unico codice QR

Figura 07 e 08 Scansione del biglietto all'ingresso dell'evento

La caratteristica identificativa comune a tutti i procedimenti è una combinazione alfanumerica generata automaticamente con la vendita di un biglietto che viene rielaborata in un codice QR. Questo codice sarà trasmesso all'acquirente come parte essenziale del biglietto. In occasione del controllo all'ingresso, il visitatore mostra questo codice (come immagine sul display dello smartphone, come biglietto d'ingresso, come PDF stampato).

Il modello CASIO IT-G400 possiede il riconoscimento perfetto dell'immagine anche per leggere i grafici del codice QR di qualità inferiore.

Figura 09 Partner commerciale CASIO DataIdent

L'azienda DataIdent GmbH è il primo indirizzo a cui rivolgersi per la consulenza su tutti i sistemi portatili CASIO, anche per il giovane e interessante business della gestione della biglietteria.

Gli interessati possono ottenere maggiori informazioni qui:
CASIO Europe GmbH
D-22848 Norderstedt - Casio-Platz 1
Telefono: +49 40 52865.407 - Fax: +49 40 52865.424
solutions@casio.de - www.casio-solutions.de