

# Communiqué

Entreprise : CASIO Europe GmbH, D-22848 Norderstedt, Casio-Platz 1  
Contact : Thomas Uppenkamp, division Mobile Industrial Solutions, +49 40 52865.407  
Agence de communication : MediaHelp® | Dr. Lothar Dungs | 0800-000 55 87 | mailbox@mediahelp.de  
Fichier : Casio Communiqué - Le billet numérique

---

Logistique des informations

## Le billet numérique

### CASIO et le marché en pleine croissance des événements live

Le milieu de l'événementiel est l'un des secteurs de croissance les plus dynamiques de l'industrie des divertissements et des loisirs. Selon l'association fédérale de l'industrie événementielle (Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft ou BDV), les consommateurs de musique allemands dépensent à eux seuls 3 milliards d'euros par an en billets d'entrée. Il s'est donc développé en parallèle un marché pour des systèmes de gestion de billets fiables, de la prévente jusqu'au contrôle numérique à l'entrée. Toute nouvelle arrivée dans cet environnement, la société **grandticket.de** basée à Hambourg lance son innovation :

### l'enregistrement grandticket.de



### La start-up et son produit « grandticket.de CheckIn »

Courant 2016, Ole Harms et Fabian Simroth ont commencé à développer à Hambourg leur propre système de billetterie, [grandticket.de](http://grandticket.de). Fort de ses nombreuses années d'expérience, Ole Harms a permis à l'entreprise d'entrer en

# Communiqué

Entreprise : CASIO Europe GmbH, D-22848 Norderstedt, Casio-Platz 1

Contact : Thomas Uppenkamp, division Mobile Industrial Solutions, +49 40 52865.407

Agence de communication : MediaHelp® | Dr. Lothar Dungs | 0800-000 55 87 | mailbox@mediahelp.de

Fichier : Casio Communiqué - Le billet numérique

---

contact avec des acteurs pertinents du domaine de l'équipement événementiel. Fabian Simroth a quant à lui développé la base logicielle. La première année, environ 30 000 billets ont déjà été commercialisés en Allemagne du Nord via ce système sur mesure.

## **Marché en pleine croissance des concerts live**

Le nombre de manifestations publiques a connu une augmentation régulière au cours des 10 dernières années. L'importance croissante de cette tendance s'est particulièrement intensifiée dans l'industrie musicale, où la vente physique de disques continue de décliner. Selon une étude de l'industrie musicale allemande, les consommateurs de musique dépensent désormais presque deux fois plus pour des concerts de musique live que pour l'achat de disques et de fichiers musicaux numériques.

Voici un exemple illustrant cette inquiétante évolution : En 1986, MADONNA a vendu 25 millions d'exemplaires de son album « True Blue ». La tournée qui a suivi a réuni 2,5 millions de spectateurs et lui a rapporté 25 millions de dollars. L'album live « Rebel Heart », sorti en 2015, n'a même pas été vendu à 4 000 exemplaires aux Etats-Unis. La tournée « Rebel Heart » organisée la même année a généré des recettes s'élevant à 305 millions de dollars.

Aujourd'hui, plus d'un tiers des revenus de l'industrie musicale proviennent de la vente de billets. Outre les grands événements musicaux, de nombreuses autres formes de manifestations culturelles live ne cessent de gagner en importance, des clubs techno aux salons et autres fêtes populaires. Avec plus de cent millions de billets vendus par an toutes manifestations et gammes de prix confondues, la vente de billets est devenue en Allemagne un secteur de services à part entière et requiert de plus en plus des systèmes numériques performants à la pointe du progrès.

## **Le choix du matériel**

# Communiqué

Entreprise : CASIO Europe GmbH, D-22848 Norderstedt, Casio-Platz 1

Contact : Thomas Uppenkamp, division Mobile Industrial Solutions, +49 40 52865.407

Agence de communication : MediaHelp® | Dr. Lothar Dungs | 0800-000 55 87 | mailbox@mediahelp.de

Fichier : Casio Communiqué - Le billet numérique

---

Parallèlement au développement d'une application logicielle pour leur projet, les fondateurs du site [grandticket.de](http://grandticket.de) ont rapidement cherché des composants matériels capables de faire face aux besoins exigeants du quotidien rude de l'événementiel. La jeune start-up est ainsi entrée en contact avec le distributeur de CASIO, la société [DataIdent GmbH](http://DataIdentGmbH.com) basée à Seevetal, qui a pu présenter les produits appropriés du portefeuille CASIO et leurs avantages spécifiques.

« Afin de répondre à nos besoins, nous avons testé minutieusement plusieurs appareils provenant de fabricants connus, ainsi que des produits sans marque extrêmement économiques. Nous avons finalement décidé de retenir CASIO. L'IT-G400 nous a convaincu sur tous les points : Outre la robustesse du modèle et de nombreuses autres caractéristiques pratiques, nous avons été particulièrement impressionnés par l'autonomie inégalée de la batterie. Autre argument de poids dans la balance, le système de programmation Android convivial. », a déclaré Fabian Simroth concernant le choix de CASIO. Il poursuit en énumérant d'autres atouts convaincants dans leur travail au quotidien :

« Pour certains événements que nous prenons en charge, le scanner à l'entrée doit fonctionner toute la journée, ce qui ne pose absolument aucun problème avec le CASIO IT-G400 compte tenu de la capacité de sa batterie. Autre avantage non négligeable, le temps d'activation extrêmement court du scanner et de la transmission des données. »

## **Le logiciel « [grandticket.de](http://grandticket.de) CheckIn »**

L'idée de base et la vision idéale du développeur du système « [grandticket.de](http://grandticket.de) CheckIn » était de proposer à l'organisateur une prestation de service de gestion des billets complète et 100 % numérisée. L'algorithme, tel qu'il est pratiqué aujourd'hui, passe essentiellement par les étapes suivantes : Le portail Internet [grandticket.de](http://grandticket.de) permet d'effectuer la **saisie des données client**. Le client choisit parmi les événements proposés et entame le **processus de commande**, qui aboutit au **processus de paiement** avec le moyen de paiement de son choix, autre que les espèces. Une fois le paiement effectué, le client peut choisir le mode de **remise du billet** (e-mail, PDF, courrier postal, etc.). Soit dit en passant : plus de 60 % de

# Communiqué

Entreprise : CASIO Europe GmbH, D-22848 Norderstedt, Casio-Platz 1

Contact : Thomas Uppenkamp, division Mobile Industrial Solutions, +49 40 52865.407

Agence de communication : MediaHelp® | Dr. Lothar Dungs | 0800-000 55 87 | mailbox@mediahelp.de

Fichier : Casio Communiqué - Le billet numérique

---

tous les mouvements de billets se font déjà actuellement via le smartphone, et cette tendance va se poursuivre.

Une combinaison de chiffres et de lettres générée automatiquement lors de l'achat d'un billet et transférée dans un **code QR** permet d'identifier l'ensemble des transactions. Ce code est transmis à l'acheteur et fait partie intégrante du billet. Lors du **contrôle à l'entrée**, le visiteur présente ce code (sous forme de billet d'entrée à l'événement, de billet PDF imprimé, de fichier image affiché sur l'écran de son smartphone).

Le code QR est scanné par l'intermédiaire du logiciel « grandticket.de CheckIn » installé sur le CASIO IT-G400, puis transmis au système. Les codes de tous les billets vendus sont enregistrés dans la mémoire du système pour lui permettre d'effectuer une comparaison avec les informations contenues dans la base de données au moment du scan. Il est donc impossible de présenter un billet deux fois. La saisie de l'heure exacte à laquelle chaque billet est scanné offre la possibilité d'effectuer des analyses statistiques supplémentaires, par exemple concernant le comportement des visiteurs.

Le recoupement des codes QR scannés avec les informations disponibles peut être réalisé sur un terminal distinct à l'aide d'un boîtier WLAN hors ligne entièrement autonome développé par grandticket.de en cas d'absence de connexion réseau, ou via GSM sur un serveur Cloud. La synchronisation des données d'accès peut également s'effectuer sur les réseaux ainsi que sur l'ensemble des terminaux utilisés pour le contrôle à l'entrée.

Les terminaux mobiles utilisés doivent donc garantir une capacité de mise en réseau universelle dans tous les environnements techniques. Un argument supplémentaire expliquant le succès du CASIO IT-G400 comme outil idéal de gestion des billets.

# Communiqué

Entreprise : CASIO Europe GmbH, D-22848 Norderstedt, Casio-Platz 1  
Contact : Thomas Uppenkamp, division Mobile Industrial Solutions, +49 40 52865.407  
Agence de communication : MediaHelp® | Dr. Lothar Dungs | 0800-000 55 87 | mailbox@mediahelp.de  
Fichier : Casio Communiqué - Le billet numérique

---

## Annexe d'images

**Image 01 Marché en pleine croissance des événements live**



**Image 02 Le choix du matériel : CASIO IT-G400**



Terminal robuste entièrement tactile, l'IT-G400 est équipé du système d'exploitation universel Android 6.0.1, qui permet d'utiliser des applications variées. Pourvu d'un puissant processeur ARM® Cortex® A53 Quad Core (1,2 GHz), d'un écran tactile brillant et d'un imageur High-Speed comme lecteur de code fiable, ce terminal mobile prend en charge tous les standards actuels de communication de données, à savoir NFC/RFID, GPS, WLAN, Bluetooth® (4.1),

# Communiqué

Entreprise : CASIO Europe GmbH, D-22848 Norderstedt, Casio-Platz 1  
Contact : Thomas Uppenkamp, division Mobile Industrial Solutions, +49 40 52865.407  
Agence de communication : MediaHelp® | Dr. Lothar Dungs | 0800-000 55 87 | mailbox@mediahelp.de  
Fichier : Casio Communiqué - Le billet numérique

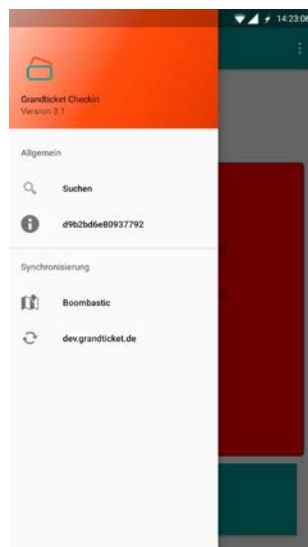
LTE WWAN. Grâce à une qualité de matériel professionnelle, une extrême disponibilité et un support produit de premier rang, cet appareil représente un investissement sûr pour de nombreuses années.

## Image 03 Utilisation de « grandticket.de CheckIn »



**Interface** minimaliste pratique pour le contrôle à l'entrée : sélection de l'événement dans la banque de données grandticket.de

## Image 04 Scanné



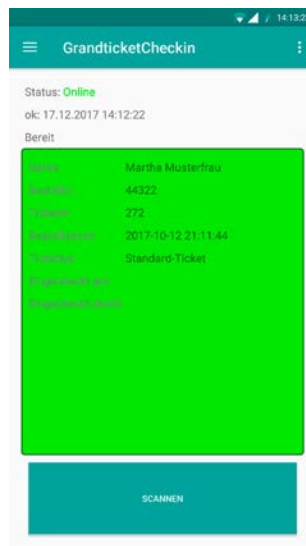
Menu Aperçu lors du scan :

# Communiqué

Entreprise : CASIO Europe GmbH, D-22848 Norderstedt, Casio-Platz 1  
Contact : Thomas Uppenkamp, division Mobile Industrial Solutions, +49 40 52865.407  
Agence de communication : MediaHelp® | Dr. Lothar Dungs | 0800-000 55 87 | mailbox@mediahelp.de  
Fichier : Casio Communiqué - Le billet numérique

la fonction de recherche supplémentaire permet également de rechercher l'enregistrement à un événement en cas de code QR manquant (illisible, problème de smartphone, etc.).

## Image 05 Enregistrement réussi



« Dans la zone verte »

Tous les détails concernant la commande et l'enregistrement à l'événement sont synchronisés avec le système.

## Image 06 Echec de l'enregistrement



# Communiqué

Entreprise : CASIO Europe GmbH, D-22848 Norderstedt, Casio-Platz 1  
Contact : Thomas Uppenkamp, division Mobile Industrial Solutions, +49 40 52865.407  
Agence de communication : MediaHelp® | Dr. Lothar Dungs | 0800-000 55 87 | mailbox@mediahelp.de  
Fichier : Casio Communiqué - Le billet numérique

« Niveau d'alerte rouge » Lors de la synchronisation avec la base de données, le système détecte et signale immédiatement toute tentative d'enregistrement en double

## Images 07 et 08 Scan de billet à l'entrée de l'événement



Une combinaison de chiffres et de lettres générée automatiquement lors de l'achat d'un billet et transférée dans un code QR permet d'identifier l'ensemble des transactions. Ce code est transmis à l'acheteur et fait partie intégrante du billet. Lors du contrôle à l'entrée, le visiteur présente ce code (fichier image affiché sur l'écran du smartphone, billet d'entrée, billet imprimé au format PDF).

Le CASIO IT-G400 est doté d'une fonctionnalité de reconnaissance d'images capable de déchiffrer les codes QR de mauvaise qualité.

## Image 09 DataIdent, distributeur de CASIO



# Communiqué

Entreprise : CASIO Europe GmbH, D-22848 Norderstedt, Casio-Platz 1  
Contact : Thomas Uppenkamp, division Mobile Industrial Solutions, +49 40 52865.407  
Agence de communication : MediaHelp® | Dr. Lothar Dungs | 0800-000 55 87 | mailbox@mediahelp.de  
Fichier : Casio Communiqué - Le billet numérique

---



La société DataIdent GmbH est le premier interlocuteur à contacter pour obtenir des conseils sur les systèmes de terminaux mobiles CASIO ou sur le secteur prometteur de la gestion des billets.

Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser à :  
CASIO Europe GmbH  
D-22848 Norderstedt - Casio-Platz 1  
Téléphone : +49 40 52865.407 - Fax : +49 40 52865.424  
solutions@casio.de - [www.casio-solutions.de](http://www.casio-solutions.de)