



КОЛЛАБОРАЦИЯ G-SHOCK x PIGALLE

Casio G-SHOCK представляет коллаборацию со Стефаном Ашпулем (Stephane Ashpool), основателем французской марки уличной одежды PIGALLE. Схожесть взглядов и творческий подход стали главной составляющей в союзе двух марок.



Творческое мышление и умение принимать смелые решения - одна из основополагающих ценностей в стратегии G-SHOCK. Так же, как и японский часовой бренд, марка PIGALLE приобрела свой яркий и узнаваемый стиль благодаря многократным проектам. Смешивая спорт с высокой модой, Стефану удалось сломать привычные рамки восприятия уличного стиля.

Помимо творчества, оба бренда вносят большой вклад в развитие индустрии. Casio занимается развитием инновационных технологий. Бренд создал G-SHOCK в 1983 году – ударопрочные часы, ставшие культовым аксессуаром городского стиля. В свою очередь, марка PIGALLE каждый день старается улучшить повседневную жизнь молодежи. Поэтому бренд живет по принципу “делись и обменивайся”. Ашпуль объединил два совершенно разных сообщества: одно, одержимое спортом и баскетболом, и второе, увлеченное творческим процессом и самовыражением.

Также важную роль в объединении двух брендов сыграла огромная любовь G-SHOCK и PIGALLE к экспериментам и желание создавать по-настоящему интересные проекты. Частью такого “эксперимента” стало мероприятие, организованное двумя марками. В ходе него пятнадцать участников отправились в Токио в штаб-квартиру Casio в сопровождении Стефана Ашпуля, а также побывали в других городах Японии. Главной целью поездки было

дать молодому поколению возможность выразить себя и представить собственные инновационные проекты. Во время своего визита участники узнали о бренде G-SHOCK и его создателе г-не Ибе, чье жизненное кредо звучит как: никогда не сдавайся, верь в мечту и выходи за рамки обычного. Этот опыт помог ребятам открыть для себя японскую культуру и показать свою креативность.

Логическим продолжением взаимоотношений G-SHOCK и PIGALLE стал выпуск коллаборационных часов, вдохновленных культурой Японии. Также новинка отражает главные принципы двух брендов: создавать, эволюционировать и делиться опытом.

Часы созданы на базе DW-5600 и выпущены ограниченным тиражом. Коллекция представлена двумя моделями в черном и белом цвете. Эксклюзивности новинкам добавляют акценты в виде гравировки логотипа PIGALLE на задней крышке и брендинга верхней части ремешка.

Основные характеристики: ударопрочность, водонепроницаемость до 200 метров, электролюминесцентная подсветка, автоматический календарь, таймер обратного отсчета, секундомер с индикатором скорости и 12/24 часовой формат отображения времени.

Коллаборационная коллекция G-SHOCK x PIGALLE доступна в магазинах CASIO WATCH FACTORY, флагманском G-STORE на «Флаконе», а также в корнере марки в универсаме «Цветной» по цене 10 990 р.

Фотографии часов доступны к скачиванию [здесь](#).

Видео доступно для просмотра [тут](#).

За дополнительной информацией по Casio G-SHOCK обращайтесь в официальное PR-агентство бренда в России – FACES&LACES:

Наталья Шапошникова, shapo@faceslaces.com, +7 (926) 429-47-11

Анна Хавкина, anna@faceslaces.com, +7 (916) 197-22-29

О Casio G-SHOCK: Когда Casio G-SHOCK только появились, наручные часы считались хрупким предметом. История началась с мечты молодого японского инженера и разработчика Casio Кикию Ибе о создании часов, «которые не ломаются, даже если их уронить». Изначально была концепция «Triple 10»: часы должны были выдерживать падение с высоты 10 метров, давление воды в 10 бар, а срок службы батареи должен был составлять 10 лет. Первые наручные часы Casio G-SHOCK, DW5000, появились на рынке в 1983 году – спустя два года после запуска проекта. Это было началом уникального пути G-SHOCK, в ходе которого изменения коснулись всего, кроме базовой конструкции 1983 года. Часы по-прежнему остаются первоклассными и непревзойденными.

Официальные ресурсы Casio G-SHOCK Россия:

FB: facebook.com/CASIOGSHOCKRussia

VK: vk.com/gshock_russia

Instagram: instagram.com/gshock_russia/

Хэштег: #gshock_russia



Сайт: g-shock.eu/ru/