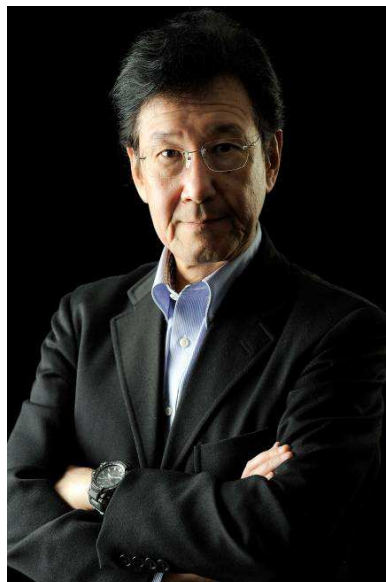


Använder digitala tekniker för att skapa nästa generations armbandsur av premiumkvalitet

Casio Computer Co., Ltd. är stolta över att ställa ut på Baselworld. I år visar vi återigen världen de banbrytande idéer som våra begåvade medarbetare på vår armbandsursavdelning har hittat på och de fantastiska produkter som dessa idéer har gett upphov till på den globala marknaden.

Vi på Casio anser att det ultimata uret för en person i dagens globala samhälle är ett ur som alltid håller exakt tiden var som helst i världen. Casio har sedan 2014 utvecklat nya armbandsur i konceptet "Global Time Sync". Från G-SHOCK- och OCEANUS-klockor med GPS Hybrid Wave Ceptor-teknik, som intelligent tar emot tidsinställningssignaler via GPS och radiovågor, till EDIFICE-klockor som synkroniserar med en smartphone för att hitta den lokala tiden, har dessa armbandsur visat att de är kundens favoriter.



Casio har utvecklat ett nytt system som kopplas till en smartphone för att klockan ska gå rätt var som helst i världen, med hjälp av tidsservrar på internet. Våra nya armbandsur i serierna EDIFICE och SHEEN som lanseras i år kommer att vara kompatibla med det här systemet. Armbandsuren från Casio utvecklas kontinuerligt för att ännu bättre synkronisera med världstiden.

Utöver de avancerade funktionerna och den innovativa utformningen har Casio gjort klockorna snyggare och mer tilltalande genom att rikta ännu större uppmärksamhet mot material och finish som ett steg på vägen mot att göra våra klockor till eftertraktade objekt att äga.

Vid årets Baselworld visar Casio upp förstklassiga analoga armbandsur i metall i hall 1.1, från de alltid lika populära och kvalitativa armbandsuren i serierna MR-G och MT-G i G-SHOCK-familjen till det exklusiva märket OCEANUS. Utställningen där är fokuserad på våra premiummodeller, armbandsur vars funktioner och konstruktion är baserade på banbrytande digital teknik och tillverkningsmetoder som vi utvecklat vid vår Yamagata Casio-fabrik i Japan. Vi kommer också att öppna vår vanliga monter i Hall 1.2, där vi presenterar varumärkena G-SHOCK, BABY-G, EDIFICE, PRO TREK och SHEEN, liksom vår WSD-F10 Smart Outdoor Watch, som vi först lanserade på Consumer Electronics Show i Las Vegas i januari.

Vi bjuder in dig att besöka våra montrar och uppleva Casios kreativitet på nära håll!