PRESSEMITTEILUNG

CASIO

Casio stellt BASELWORD Sondermodell von G-SHOCK vor: Titanlegierung und Design angelehnt an traditionelle japanische Handwerkskunst

Fortschrittliche Zeiteinstellung über GPS und Funksignalempfang

MRG-G1000RT

BASEL, 18. März 2015 – Die Casio Computer Co. Ltd. hat heute eine Innovation ihrer MR-G Kollektion der Marke G-SHOCK aus stoßfesten Uhren präsentiert. Die neue G-SHOCK MRG-G1000RT verwendet eine rekristallisierte Ti64-Titanlegierung[*2] zur Darstellung eines sogenannten „*nie*“-Musters[*1], einer traditionellen japanischen Technik in der Schwertherstellung. Das neue Modell erscheint weltweit in limitierter Auflage von nur 100 Stück.

*1 Die Legierung Ti64 besteht zu 90 % aus Titan, zu 6 % aus Aluminium und zu 4 % aus Vanadium.

*2 Ein „*nie*“-Muster ist eine bestimmte körnige Kristallstruktur auf der Klingenoberfläche.

Die MR-G Modelle sind die hochwertigen Aushängeschilder von G-SHOCK und verbinden fortschrittliche Technologien mit edler Metallverarbeitung für eine maximale Robustheit – gefertigt mit größter Liebe zum Detail.

Die neue G-SHOCK MRG-G1000RT verfügt dabei über viele Merkmale des Vorgängermodells MRG-G1000: Dazu gehören ein fortschrittliches Zeitmesssystem mit Zeiteinstellung über GPS und Funksignalempfang und zwei Anzeigen mit gleichzeitiger Darstellung der Uhrzeit in zwei verschiedenen Städten. Das Design der MRG-G1000RT ist angelehnt an das Motto „Made in Japan“ und drückt die Herkunft der G-SHOCK als japanische Marke aus.

Inspiriert vom speziellen sogenannten „*nie*“-Muster, das charakteristisch für japanische Schwerter ist und japanische Spitzen-Handwerkskunst repräsentiert, werden Lünette und Gehäuseboden aus einer Ti64-Legierung gefertigt, die durch ein Rekristallisationsverfahren gehärtert wird. Dieses Verfahren verleiht der Lünette und dem Gehäuseboden eine hochwertige Oberfläche, die das Licht eindrucksvoll reflektiert.

Die MRG-G1000RT zeigt eine DLC-Beschichtung in „Japan blue“*[3], die Farbe und Anmutung je nach Betrachtungswinkel variiert. Getreu ihrer Wurzeln „Made in Japan“ präsentiert sich die Uhr außerdem mit weiteren Designmerkmalen, die durch die traditionelle japanische Handwerkskunst inspiriert sind. Hierzu zählen etwa Metallgravuren mit goldfarbenen Fixierschrauben auf der Oberseite der Lünette und Indexmarkierungen in Uhrenfarbe.

*3 Diamantähnliche Kohlenstoff-Beschichtungen (engl. Diamond-like Carbon) erzeugen eine unkristallisierte, harte Kohlenstoffschicht, die hauptsächlich aus Wasserstoff und Kohlenstoff besteht.

MRG-G1000RT

Technische Daten

Ausführung	Stoßfest
Wasserdichtigkeit	20 bar
GPS-Frequenz	1575,42 MHz
Funkfrequenzen	77,5 kHz (DCF77: Deutschland), 60 kHz (MSF: Großbritannien), 60 kHz (WWVB: USA), 40 kHz (JJY: Fukushima, Japan) / 60 kHz (JJY: Kyushu, Japan), 68,5 kHz (BPC: China)
GPS-Signalempfang	Zeitkalibrierung (automatisch*4, manuell) *4 Automatischer Empfang von GPS-Signalen, sobald die Uhr eine Verfügbarkeit in der Region erkennt
Funksignalempfang	Automatischer Empfang bis zu sechsmal täglich
Weltzeit	27 Städte (Sommer- und Winterzeit ein/aus) + UTC
Stoppuhr	Stoppuhr mit 1/20-Sekunde Genauigkeit, Messkapazität: 24 Minuten
Countdown-Timer	Maßeinheit: 1 Sekunde (maximal 24 Stunden)
Alarm	1 Tagesalarm
Weitere Funktionen	Automatischer Kalender, 12/24-Stunden-Format, Ladezustandsanzeige, LED-Beleuchtung
Energieversorgung	Tough Solar Technologie (leistungsstarkes Solarladesystem)
Dauerbetrieb	Nach voller Aufladung bis zu 18 Monate bei Energiesparfunktion*5 auf ON *5 In dunkler Umgebung schaltet sich das Display nach einiger Zeit aus.
Gehäusegröße	54,7 × 49,8 × 16,9 mm
Gesamtgewicht	Ca. 154 g

Pressekontakt für Fachmedien Deutschland/Österreich:
Corinna Fromm Communication
Sabrina Rauen
Seilerstraße 24
20359 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 8000 73 820
E-Mail: kontakt@corinnafromm.de

Pressekontakt für Publikumsmedien Deutschland/Österreich:
(G-SHOCK, SHEEN, PRO TREK)
BOLD Communication & Marketing GmbH
Maria Ziemann
Torstrasse 68
10119 Berlin
Tel.: +49 (0)30 / 20 21 577 23
Fax: +49 (0)30 / 20 21 577 10
E-Mail: maria.ziemann@boldberlin.com

Pressekontakt für Publikumsmedien Deutschland/Österreich:
(EDIFICE)
Corinna Fromm Communication
Sabrina Rauen
Seilerstraße 24
20359 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 8000 73 820
E-Mail: kontakt@corinnafromm.de

Pressekontakt für Publikumsmedien Deutschland/Österreich:
(Baby-G, OCEANUS)
Casio Europe GmbH
Isabell Zacher
Casio-Platz 1
22848 Norderstedt
Tel.: +49 (0)40 / 52865 561
E-Mail: zacher@casio.de

Pressekontakt Schweiz:
Fortima Trading AG
Sacha Baer
Steinhaldenstrasse 28
CH-8954 Geroldswil ZH
Tel.: +41 (0)44 / 445 50 50
Fax: +41 (0)44 / 445 50 55
E-Mail: info@fortima.ch
Internet: www.fortima.ch