

G-SHOCK

PRESSEINFORMATION

G-SHOCK präsentiert Weltneuheit

Absolute Toughness trifft auf ein brandneues Hybridsystem: Mit der GPW-1000 launcht G-SHOCK die weltweit erste Uhrenserie mit GPS- und Funksignalempfang



Norderstedt, im September 2014 – Mit der GPW-1000 präsentiert G-SHOCK den neuen Überflieger der Gravitymaster Serie: Die drei Modelle der innovativen G-SHOCK Serie, GPW-1000-1AER, GPW-1000-1BER und GPW-1000-4AER, zeigen überall auf der Welt die exakte Uhrzeit an. Durch die integrierte Hochleistungs-GPS-Antenne liefern die Zeitmesser die GPS-genaue Zeit. Zusätzlich nutzen die Uhrenmodelle Multiband 6 für den Empfang der Funksignale von sechs Sendern an verschiedenen Orten. Mit dem Einsatz des noch nie dagewesenen Hybridsystems* empfangen die Chronographen automatisch Standard-Funksignale zur Zeitkalibrierung. Können diese Signale nicht abgerufen werden, greift der automatische GPS-Signalempfang. Die Zeit wird entsprechend angepasst.

* Lt. Umfrage von Casio (Stand: 30. Juni 2014)

Ferner setzen die innovativen Modelle nach bewährter G-SHOCK Manier neue Maßstäbe in Sachen Robustheit und Stoßfestigkeit. Sie verfügen über eine Neuauflage der „Triple G Resist“-Konstruktion. Vibrationen, Stöße und Zentrifugalkräfte bleiben ohne Wirkung. Auch das Armband präsentiert sich als besonders widerstandsfähig und sehr lange haltbar. Durch Einsätze aus Karbonfasern und Resin hält es extremen Bedingungen stand. Die DLC-Beschichtung schützt zusätzlich vor Beschädigungen. Der niedrige Energieverbrauch und die neuen hocheffizienten Solarzellen setzen ebenfalls höhere Maßstäbe.

Mit dem neuen Flagship der Gravitymaster Serie erweitert G-SHOCK das Sortiment an Premiummodellen. Der Launch wird flankiert von einer groß angelegten Mediakampagne zum Weihnachtsgeschäft (Oktober bis Dezember). Die Maßnahmen umfassen klassische Printanzeigen in ausgewählten Lifestyle Magazinen und Online Werbung inklusive Pre-Roll-Spots. Zusätzlich soll

G-SHOCK

am 15. September eine neue Website zur Gravitymaster Serie online gehen. Unter der Webanschrift www.gravitymaster.de präsentiert sich alles Wissenswerte rund um die toughe Premium-Uhrenserie. Eine prominente Händlersuche ist ebenfalls eingebunden.

Das neue Flagship der Gravitymaster Serie steht für absolute Toughness und entspricht heute mehr denn je der Vision von G-SHOCK, eine unzerbrechliche Uhr zu schaffen, die ihren Träger nicht im Stich lässt. Bereits 1983 kam das erste G-SHOCK Modell auf den Markt. Seitdem hat sich G-SHOCK stets gesteigert und wird heute höchsten Ansprüchen an Technologie und Design gerecht.

Ab Oktober bei ausgewählten Fachhändlern erhältlich

Die neue GPW-1000 Serie im Überblick:



GPW-1000-1AER
UVP: 795,00



GPW-1000-1BER
UVP: 795,00



GPW-1000-4AER
UVP: 795,00

G-SHOCK

Technische Eigenschaften:

- GPS-genaue Uhrzeit
- Funksignalempfang (EU, USA, Japan, China)
- Solarbetrieb
- Weltzeit-Funktion
- Karbon-Resin-Armband
- Neo-Display
- Super-Illuminator
- Stoßfestigkeit
- Vibrationsresistent
- Datums- und Wochentagsanzeige
- Stoppfunktion - 1/20 Sek. - 24 Std.
- Timer - 1/1 Min. - 24 Std.
- Tagesalarm
- Automatische Zeigerjustierung
- Airplane-Funktion (Offline Mode)
- Kronenknopfsicherung
- „Smart Access“-Technologie
- Automatischer Kalender
- Saphirglas
- Resingehäuse
- Wasserdichtigkeits-Klassifizierung (20 Bar)

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltet dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren habe sollte.

Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK weiterhin an diesem Konzept festgehalten und die Weiterentwicklung der G-SHOCK Modelle perfektioniert.

Weitere Informationen zu G-SHOCK auch unter www.g-shock.de und www.casio-europe.com.
Informationen zum Unternehmen unter www.casio-europe.com/de/unternehmen/casioeurope

Pressekontakt für Fachmedien:

LessingvonKlenze Kommunikationsberatung GmbH, Daniela Schelhase
Tel.: +49 (0)40 22933-268, E-Mail: pressebuero-casio@lessingvonklenze.de

Pressekontakt für Publikumsmedien:

BOLD Communication & Marketing GmbH, Maria Ziemann
Tel.: +49 (0)30 2021 577-0, E-Mail: maria.ziemann@boldberlin.com