

PRESSEINFORMATION

All about colors

Baby-G launcht drei neue Farbvarianten zum 20. Jubiläum



Ein echtes Statementpiece: die neue Baby-G BA-111-4A2ER

Norderstedt, 14. Februar 2014 – Urbane Mystik ist DER Trend für die kommende Spring-Summer Saison. Verspielte Pastelltöne treffen auf sattes Schwarz gepaart mit kräftigen Neon-Akzenten. Urbane Basics werden in der kommenden Saison mit dekorativen Stücken kombiniert und ermöglichen dadurch die Kreation eines ganz eigenen Stils, welcher tough und gleichzeitig verspielt ist – genau das verkörpert die neue BA-111 von Baby-G.

Neben einem besonderem Gespür für Farben, Form und Funktionalität zeigt die japanische Uhrenbrand mit den neuen Modellen der BA-111 einmal mehr, dass Baby-G aktuelle Farbtrends früh erkennt und wie gewohnt gelungen umsetzt. Zu den Gehäusen in den Trendfarben Peach und Mint bildet das in Schwarz gehaltene Zifferblatt einen erfrischenden Kontrast, und auch das dritte Modell in sattem Mattschwarz wird durch die Details in Neonpink zu einem echten Statementpiece, das das Outfit seiner Trägerin komplettiert.

Die neue Baby-G überzeugt jedoch nicht nur durch ihr Äußeres, sie wartet wie gewohnt auch mit einer Vielzahl nützlicher Funktionen auf, durch die sich alle Herausforderungen im Leben der modernen Frau souverän meistern lassen. Dank des LED Lichtes lässt sich das halb analoge, halb digitale Ziffernblatt, stets gut ablesen. Nützliche Funktionen erweitern das Leistungsspektrum des neuen Modells: Stoppuhr, Alarmfunktion, Kalender und einen Timer - die BA-111 bietet alles, um das Überleben im Großstadtdschungel stilsicher zu gewährleisten!









ÜBER BABY-G

Die japanische Uhrenmarke steht seit 20 Jahren für die urbanen, stylischen Zeitmesser schlechthin. Entstanden ist Baby-G als kleinere, weiblichere Variante der legendären GSHOCK Modelle. Schnell entwickelte sie sich zu einem weltweiten Stylephänomen, das in den späten 90er Jahren auch in Deutschland ankam. Bis heute ist Baby-G aus der Streetwear Welt nicht wegzudenken, Kollaborationen mit den neuesten und spannendsten Urban Brands unterstreichen den nach vorne gerichteten, trendbewussten Charakter der Marke.

Weitere Informationen zu Baby-G auch unter www.baby-g.de und www.casio-europe.com. Informationen zum Unternehmen unter www.casio-europe.com/de/unternehmen/casioeurope.

Pressekontakt für Fachmedien:

LessingvonKlenze Kommunikationsberatung GmbH, Daniela Krebs Tel.: +49 (0)40 22933-268, E-Mail: pressebuero-casio@lessingvonklenze.de

Pressekontakt für Publikumsmedien:

BOLD Communication & Marketing GmbH, Maria Giesecke Tel.: +49 (0)30 2021 577-0, E-Mail: maria.giesecke@boldberlin.com