PRESSEINFORMATION

CAMOUFLAGE ALL OVER

GD-120CM, GD-X6900CM und GA-100CF - mit neuer Drucktechnologie im Tarnlook

G-SHOCK GD-120CM

Norderstedt, 14. Februar 2014 – Meant to hide, worn to show off. Kaum ein Motiv oder Muster hat sich durch Fashion und Streetwear so sehr von seiner ursprünglichen Bedeutung entfernt wie Camouflage! Ob in der Natur oder beim Militär, Camouflage soll verschleiern, verstecken und den Träger im Hintergrund aufgehen lassen. Genau das Gegenteil bewirken die verschiedenen Tarnmuster jedoch in der Mode!

In der Mode ist der Trend zu Camouflage nicht mehr wegzudenken – manchmal mehr, manchmal weniger, sieht man die Tarnmuster in den Kollektionen der großen Designer und der kleinen Streetwear Brands seit vielen Jahren auftauchen. Und aktuell kommt wirklich kaum eine Brand ohne Camouflage in Details oder gar im All Over Print aus!

Mit der GD-120CM, der GD-X6900CM und der GA-100CF ergänzt G-SHOCK den Camo Look, je nach Geschmack mit einem lauten All Over Muster oder mit dezent eingesetztem Tarn auf dem Zifferblatt. Die GD-120CM und die GD-X6900CM sind die Modelle der Wahl für einen auffälligeren Look, das klassische Laubtarn und das exotische Tiger Camo, das sich auf dem gesamten Gehäuse, dem Armband und dem Zifferblatt der neuen G-SHOCK findet, ist in drei Farbgebungen erhältlich. Neben den beiden Camo Klassikern in Grün- / Brauntönen sowie Schwarz-, Grau- und Weißschattierungen ist die GD-120CM in einem roten Farbmix erhältlich, der den Kontrast des Musters auf die Spitze treibt. Das getigerte Muster der GD-X6900 erscheint ebenfalls in einer grünen sowie einer in Grauschattierungen gehaltenen Variante – beim extra großen Gehäuse der GD-X6900CM besonders eindrucksvoll. Die dritte Farbe darf noch nicht verraten werden, handelt es sich doch um die nächste große Collab zwischen G-SHOCK und einer renommierten Streetwear Brand!

Für etwas dezenteren Style ist die GA-100CF gedacht, bei allen drei Versionen der neuen G-SHOCK sind Gehäuse und Armband aus Resin in Schwarz gehalten. Das Camo Pattern erscheint jeweils als Kontrast auf dem Zifferblatt. Zwei Varianten setzen für das Tarnmuster auf Schwarz- und Grautöne, durch silber bzw. navyblaue Akzente wird ein cleaner, zeitloser Look erschaffen. Die dritte Version zeigt das klassische grünbraune Camouflage mit einem Clou: Das Laubcamouflage wird durch auffälliges Gold ergänzt, so entsteht ein besonderer Twist, der die Uhr trotz allem Understatement zu einem echten Hingucker macht!

Die neuen Camouflage Modelle GA-100CF (UVP: 119,00 EUR), GD-120CM (UVP: 129,00 EUR) und GD-X6900CM (UVP: 149,00 EUR) von G-SHOCK sind ab sofort in ausgewählten Shops sowie online erhältlich, eine praktische Händlersuchfunktion findet sich unter http://www.g-shock.eu/de/support/.

GA-100CF

Technische Features der GA-100CF sind unter anderem:

- G-SHOCK Stoßfestigkeit
- Auto LED Beleuchtung
- Alarmfunktion
- Vibrationsalarm
- Weltzeitfunktion
- Datumsanzeige
- Stoppfunktion
- Mineralglas

GD-120CM

Technische Features der GD-120CM sind unter anderem:

- G-SHOCK Stoßfestigkeit
- Super Auto LED Beleuchtung
- 4 Zeitzonenanzeige
- Display Flasher
- 7 Jahre - 1 Batterie
- Alarmfunktion
- Vibrationsalarm
- Datumsanzeige
- Stoppfunktion
- Mineralglas

GD-X6900CM

Technische Features der GD-X6900CM sind unter anderem:

- G-SHOCK Stoßfestigkeit
- Super Auto LED Beleuchtung
- Display Flasher
- 7 Jahre - 1 Batterie
- Alarmfunktion
- Vibrationsalarm
- Datumsanzeige
- Stoppfunktion
- Mineralglas

ÜBER G-SHOCK

G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10“ Konzept, welches beinhaltete dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren habe sollte.
Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK weiterhin an diesem Konzept festgehalten und die Weiterentwicklung der G-SHOCK Modelle perfektioniert.

Weitere Informationen zu G-SHOCK auch unter www.g-shock.eu/de/ und www.casio-europe.com.
Informationen zum Unternehmen unter www.casio-europe.com/de/unternehmen/casioeurope.

Pressekontakt für Fachmedien:

LessingvonKlenze Kommunikationsberatung GmbH, Daniela Krebs
Tel.: +49 (0)40 22933-268, E-Mail: pressebuero-casio@lessingvonklenze.de

Pressekontakt für Publikumsmedien:

BOLD Communication & Marketing GmbH, Jana Kuch
Tel.: +49 (0)30 2021 577-0, E-Mail: jana.kuch@boldberlin.com