

Il Digital signage ha molteplici volti: i proiettori CASIO hanno la tecnologia per combinarli

Milano, 11 Settembre 2013 — I sistemi informativi e gli spazi pubblicitari si stanno rapidamente digitalizzando. Il Digital Signage può essere impiegato ovunque le informazioni necessitino di essere presentate su larga scala e per periodi estesi, o dove i messaggi promozionali entrano in gioco per spiccare rispetto agli altri. Sia per le soluzioni blending che per retroproiezioni o proiezioni su pavimenti, CASIO propone soluzioni di Digital Signage per i più diversi campi di applicazione.

La rivoluzionaria fonte luminosa ibrida Laser e LED di CASIO, completamente priva di mercurio, assicura una sua durata eccezionalmente lunga, fino a 20.000 ore: questo rende i device di CASIO ideali per essere usati 24 ore al giorno. Nei negozi o nelle aziende nelle quali di notte viene staccata la corrente, il proiettore non deve essere spento separatamente in quanto non richiede una fase di raffreddamento. Inoltre, al mattino il proiettore si accenderà automaticamente quando la corrente sarà riallacciata e, grazie al sistema *Quick Start&Stop*, esso sarà operativo in soli cinque secondi.

Come sorgenti dei dati possono essere utilizzati computer, periferiche USB o lettori multimediali. Se la sorgente è una periferica USB, il contenuto al suo interno sarà riprodotto automaticamente grazie alla funzione *Autorun*. Se a essere utilizzato è un lettore multimediale, i contenuti possono essere scorsi in modo facile e veloce.

Un proiettore - numerosi benefici

Cos'è meglio? Utilizzare un proiettore e godersi i suoi benefici, o scegliere uno schermo piatto perdendo in versatilità? Un proiettore può essere utilizzato in stanze di qualunque dimensione, ed è maggiormente discreto. Anche la dimensione della proiezione è maggiormente flessibile: possono essere riprodotte immagini più grandi di 152cm (60 pollici), con un maggior risparmio di costi rispetto a uno schermo piatto di pari dimensioni. L'uso della retroproiezione è particolarmente indicata per finestre inutilizzate per proiettare qualunque tipo di messaggio verso l'esterno: le vetrine possono ad esempio diventare spazi insoliti per veicolare messaggi pubblicitari, come le offerte di un

supermercato o il logo dell'azienda, presentandoli in modo visivamente e esteticamente piacevole. Il Digital Signage con la retroproiezione è anche adatto a essere utilizzato durante eventi come fiere, per esempio per mostrare una serie di messaggi eleganti senza comprometterne la visibilità - come nel caso di schermi, manifesti o poster promozionali.

Aumento della luminosità in aree illuminate e su ampi spazi - il Dual Projection System

Il miglior approccio per proiettare in aree luminose o su ampi spazi è il sistema di proiezione Stacking, XJ-SK600. Questa soluzione include un box con due proiettori preinstallati, e un box di correzione geometrica che crea un fascio luminoso fino a 6.000 ANSI Lumen. L'immagine risulta estremamente chiara e brillante, anche in proiezioni fino a 300 pollici (7,5 metri).

Il box di correzione geometrica YA-S10 uniforma le superfici irregolari con grande facilità: anche la più piccola distorsione può essere livellata semplicemente premendo un tasto del controllo remoto. Le proiezioni su superfici difficili - come ad esempio schermi curvi o colonne - non sono un problema per il proiettore Stack XJ-SK600. I benefici del Dual Projection System spiccano quindi in molte occasioni, tra le quali ad esempio fiere e aeroporti.

Messaggi XXL - il blending con CASIO

Per portare alla vita aree di enormi dimensioni, è consigliabile utilizzare più proiettori in una volta sola, in configurazione blending: si può proiettare così con pochi sforzi su spazi alti e larghi molti metri. La dimensione delle proiezioni è flessibile e maggiormente economica, se comparata con una parete video di pari dimensioni.

Sia che si debba attirare l'attenzione dei passanti nei corridoi di un aeroporto o tra gli stand di una fiera, la soluzione blending offre l'opportunità di impressionare i visitatori - e di incoraggiarli a muoversi nella destinazione desiderata. In alternativa, questo processo rende possibile presentare intere pareti o padiglioni fieristici in modo attrattivo ai rivenditori specializzati.

Maggiori informazioni su www.casio-projectors.eu/it oppure www.casio.it

Contatti per la stampa: Ad Mirabilia per Ufficio Stampa CASIO Italia
Luca Orioli, Laura Sanfelici

orioli@admirabilia.it, sanfelici@admirabilia.it
tel. [+39-02.43821932](tel:+39-02.43821932) - [+39-02.43821939](tel:+39-02.43821939)