

## PRESSEINFORMATION

### Casio optimiert Vertriebsstrategie

Mit einer optimierten Vertriebsstrategie setzt Casio den bereits vor Jahren eingeschlagenen Weg mit Blick auf den Ausbau seiner Multi-Marken-Strategie konsequent fort.

**Norderstedt, im August 2013** – Um seine jungen und erfolgreichen Uhrenmarken entscheidend zu stärken, wird Casio ab dem 1. November 2013 seine Uhren-Vertriebsstrategie neu ausrichten. Durch eine selektive Distribution sollen die bedeutendsten Marken und Kollektionen nur noch über eng mit Casio kooperierende Handelspartner vertrieben werden.

Im Zuge der neuen Vertriebsstrategie wird Casio bestimmte Modelle der Marken EDIFICE und G-SHOCK sowie die Outdoormarke PRO TREK und die neue Damenuhrenmarke SHEEN ausschließlich ausgewählten Handelspartnern anbieten.

Mit dieser Maßnahme unterstreicht der Uhrenhersteller die große Bedeutung seiner Multimarkenstrategie. Diese hat u.a. zum Ziel, dem Endverbraucher für jede Marke einen in sich stimmigen Auftritt am POS (Point of Sale) zu präsentieren.

„Letztlich betrachten wir diesen Schritt als eine logische Konsequenz aus den bereits eingeleiteten und erfolgreichen Schritten der vergangenen Jahre zur Neupositionierung im Uhrenmarkt.“, erklärt Marc Czemper, Sales Manager bei der Casio Europe GmbH. „Hierzu gehört u.a. die Ausweitung und technologische Weiterentwicklung des Analog-Uhren Segments wie auch die damit im Zusammenhang stehende Erweiterung der Kollektionen durch Premium-Uhren. Mittels des selektiven Vertriebs wollen wir nunmehr gemeinsam mit allen kooperierenden Handelspartnern sicherstellen, dass sich die sehr positive Entwicklung der letzten Jahre fortsetzt.“, fügt Marc Czemper hinzu.

Informationen zum Unternehmen unter [www.casio-europe.com/de/unternehmen/casioeurope](http://www.casio-europe.com/de/unternehmen/casioeurope).

**Wissenswertes über CASIO:**

CASIO gehört zu den international führenden Herstellern elektronischer Konsumgüter. Getreu dem Grundsatz „Kreativität und Beitrag“ widmet sich das Unternehmen seit seiner Gründung im Jahr 1957 der Entwicklung von Produkten, die sich durch modernste Technologie und innovative Designsprache auszeichnen. Heute umfasst die breite CASIO Produktpalette Uhren, Digitalkameras, Elektronische Wörterbücher, Rechner, Musikinstrumente, System Equipment u.v.m. Insgesamt sind mehr als 11.000 Mitarbeiter weltweit für die CASIO Computer Co., Ltd. tätig. Pro Jahr werden über 100 Millionen Produkte ausgeliefert und allein im Fiskaljahr April 2011 bis März 2012 erzielte das Unternehmen einen Netto-Umsatz von 301 Milliarden Yen (ca. 3,7 Millionen US-Dollar). Neuigkeiten und Produktinformationen von CASIO erhalten Sie im Internet auf [www.casio-europe.com](http://www.casio-europe.com).

**Pressekontakt für Fachmedien:**

LessingvonKlenze Kommunikationsberatung GmbH  
Daniela Krebs  
Gänsemarkt 35  
D-20354 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 22933-268  
Fax: +49 (0)40 22933-242  
E-Mail: [pressebuero-casio@lessingvonklenze.de](mailto:pressebuero-casio@lessingvonklenze.de)

**Pressekontakt für Publikumsmedien:**

BOLD Communication & Marketing GmbH  
Maria Ziemann  
Torstrasse 68  
D-10119 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 2021 577-0  
Fax: +49 (0)30 2021 577-20  
E-Mail: [maria.ziemann@boldberlin.com](mailto:maria.ziemann@boldberlin.com)