CASIO

PRESSEINFORMATION

Casio lobt EDIFICE Kreativ-Wettbewerb aus

Kreativität gewinnt – Casio zeichnet detailgetreue Nachbildung eines Infiniti Red Bull Racing Rennboliden aus EDIFICE Uhren aus

Norderstedt, im Juli 2013 – Casio ruft in diesem Sommer Uhrmacherschulen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Teilnahme am EDIFICE Kreativ-Wettbewerb auf. Aus EDIFICE Chronographen sollen auf kreative Weise originalgetreue Rennboliden aus dem Rennstall F1 Infiniti Red Bull Racing angefertigt werden. Eine Jury wählt unter allen Beiträgen das Siegermodell aus. Als Preis lockt eine Reise zur Red Bull Racing Factory in die Nähe von London nach Milton Keynes.

Der Startschuss zum Wettbewerb fällt noch im Juli. Die teilnehmenden Uhrmacherschulen schicken jeweils ein mehrköpfiges Team ins Rennen. Casio stellt jedem Team 25 EDIFICE Zeitmesser zur Verfügung, die es in einen Infiniti Red Bull Racing Rennwagen (Maßstab etwa 1:43) umzubauen gilt. Eine sportliche Herausforderung, bei der neben Kreativität auch Selbständigkeit und Teamgeist zählen. Die Einsendefrist endet im Oktober. Eine unabhängige Jury, besetzt mit Vertretern von Casio und des Infiniti Red Bull Racing Teams, beurteilt die eingesandten Modelle nach handwerklichem Geschick, technischer Ausführung, Design, Treue zum Detail und Ideenprozess.

Hintergrund des anspruchsvollen Wettbewerbs ist die Team-Partnerschaft von EDIFICE und dem Infiniti Red Bull Racing Team. Die bereits seit 2009 bestehende Kooperation fußt auf dem EDIFICE Markenkonzept „Geschwindigkeit & Intelligenz“ – eine Kombination, die auch das überaus erfolgreiche Infiniti Red Bull Racing Team auszeichnet. Der EDIFICE Kreativ-Wettbewerb schlägt erneut eine Brücke zwischen der fortgeschrittenen Technologie der Infiniti Red Bull Racing Rennboliden und den technologisch hochentwickelten Chronographen aus der EDIFICE Kollektion.

„Der Antrieb und verschiedene Materialien unserer Uhren, wie etwa Karbon, finden sich auch bei den Red Bull Racing Rennboliden wieder. Das war für uns der Anlass, diesen Wettbewerb ins Leben zu rufen.“, erklärt Sinan Hayik, Produkt-Marketing bei Casio Europe GmbH. „Die Uhrmacherschüler sollen ihre Kreativität unter Beweis stellen und die EDIFICE Multifunktionsuhren gestalterisch neu interpretieren. Wir interessieren uns sehr dafür, wie die Teilnehmer zum Ergebnis kommen. Bei der Erfüllung der Aufgabe möchten wir die Teams begleiten und freuen uns über Feedback. Auf die Rennautos sind wir schon sehr gespannt.“, fügt Sinan Hayik hinzu.

Weitere Informationen zu EDIFICE unter www.edifice.de und www.casio-europe.com/de und zum Unternehmen unter www.casio-europe.com/de/unternehmen/casioeurope.

Pressekontakt für Fachmedien:
LessingvonKlenze Kommunikationsberatung GmbH, Daniela Krebs,
Tel.: +49 (0)40 22933-268, E-Mail: pressebuero-casio@lessingvonklenze.de

Pressekontakt für Publikumsmedien:
bürosüd plus GmbH, Alexander Mey & Florian Haasper,
Tel.: +49 (0)89 4523509-103, E-Mail: casio@bs-plus.de