



G-SHOCK SESSIONS 2013: теперь и в России!

7-го июня компания Casio G-SHOCK открывает POP UP STORE (временный магазин) в Санкт-Петербурге.

В 2013 году легендарной модели ударопрочных часов **G-SHOCK** исполняется 30 лет, и по этому случаю компания **CASIO** представляет серию мероприятий **G-SHOCK SESSIONS**, которые пройдут по Европе в течение всего года.

G-SHOCK SESSIONS - это временные магазины (pop-up store), которые планируются к открытию в ключевых для уличной культуры местах европейских столиц. В них будут представлены история создания и развития бренда, самые последние коллекции **G-SHOCK**, а также будут проходить показы фильмов, круглые столы, живые выступления музыкантов и выставки художников. Каждый новый поп-ап стор станет местом встречи креативных людей города.

Точки проведения **G-SHOCK SESSIONS** должны послужить стартовой площадкой для художников и музыкантов, приглашенных для участия в проекте. Вместе с медиа-партнерами мероприятия в каждой стране будут отобраны самые значимые деятели уличной культуры, у которых будет возможность показать себя международной аудитории на главном событии **G-SHOCK SESSIONS** в конце 2013 года. Временные магазины должны также послужить основой для создания полноценных магазинов **G-SHOCK** в столицах.

В рамках проекта в каждом городе будут отобраны амбассадоры, которым выпадет возможность собрать креативную команду для разработки уникального дизайна часов **G-SHOCK**. Каждая креативная команда должна будет создать свой дизайн проект, с которым она будет участвовать в общем голосовании на сайте **G-SESSION** и отправится на заключительное мероприятие в Берлин, где будут объявлены результаты голосования и представлен победитель. Участник, занявший первое место, получит уникальную возможность выпустить свою коллаборационную модель часов, которая будет продаваться во всей Европе.

Местом проведения **G-SESSION** в России станет Санкт-Петербург. В городе на Неве, в знаменитом **Лофт Проекте ЭТАЖИ** на месяц откроется **POP-UP STORE G-SHOCK**, временный магазин, где любой желающий сможет приобрести самые свежие модели часов **G-SHOCK**, включая лимитированные релизы, среди которых коллаборации с такими брендами, как **MEDICOM TOY**, **MAISON MARTIN MARGIELA**, **BURTON**, **NIGEL SYLVESTER**, **DGK**, **MAHARISHI** и многими другими.

Также, в течение всего июня в рамках **POP-UP STORE G-SHOCK** в **Лофт Проекте ЭТАЖИ** пройдет серия вечеринок. Первым событием станет долгожданное открытие временного магазина 7-го июня, на котором выступят музыканты **DJ PASHA FUKIN (RU)**, **SUMMER OF HAZE (RU)** и **D.R.U.G.S (UK)**. Гостям будут предложены закуски и напитки от алкогольного спонсора **Jagermeister**. В течение вечера российский

амбассадор **G-SHOCK** **Никита Вилкин**, создатель российского бренда **Anteater** и глава известного блога об уличной культуре **CreamMag.ru** подробнее расскажет о проекте **G-SESSIONS** и расскажет условия для участия отобранным креативным командам.

21 июня пройдет мероприятие, посвященное коллаборационной модели **G-SHOCK** и **SUPRA**. Основанная в 2006 году компания **SUPRA** благодаря уникальным силуэтам, инновационному сочетанию применяемых технологий при производстве и прогрессивным цветовым решениям быстро завоевала лидирующие позиции на глобальном рынке как независимый обувной бренд. Компания остается верна корням, берущим свои начала в культуре южнокалифорнийского скейтбординга, одновременно отвечая самым востребованным и актуальным мировым тенденциям на рынке уличной моды. На мероприятии среди гостей будут разыграны часы **G-SHOCK x SUPRA** выпущенные ограниченным тиражом и специально выпущенная под этот проект лимитированная пара кроссовок **SUPRA Vaider Lite**.

Закрытие проекта и объявление российского победителя произойдет 28 июня под музыку российских диджеев и живое выступление британского артиста **STAR SLINGER (UK, Live)**.

Логотип к 30-летию бренда **G-SHOCK** разработал **ЭРИК ХЕЙЗ (Eric Haze)**, пионер нью-йоркского граффити, в настоящий момент – концептуальный художник и прославленный графический дизайнер, создатель легендарных лого **MTV** и **RUN DMC**. Коллаборационные проекты художника и бренда были реализованы не раз – в сентябре этого года вышла модель часов в честь юбилея **G-SHOCK**.

Для работы над визуальной частью всей кампании **G-SHOCK SESSIONS** был приглашен пионер европейской школы граффити, легендарный английский художник **MODE2**.

О CASIO

В течение последних тридцати семи лет компания CASIO является лидером отрасли инновационных часов. В 1974 году CASIO выпустили свою первую модель, и это были первые в мире жидкокристаллические часы, оборудованные полным автокалендарем с совместимостью с високосными годами. Сегодня CASIO продолжает лидировать в часовой промышленности, внедряя новые технологии и предоставляя потребителям прекрасную комбинацию моды и функциональности.

Совсем скоро CASIO G-SHOCK будет праздновать долголетие своих достижений. Компания обещает раскрыть некоторые секреты будущих моделей и представит новую коллекцию совместных проектов часов, выпущенную ограниченным тиражом.