PRESSEMITTEILUNG

CASIO

Zeit zu glänzen – Casio auf der BASELWORLD 2013

SHEEN Launch-Event mit Special Guest Elisabetta Canalis

Bild 1: Neuer Messeauftritt von Casio auf der BASELWORLD 2013

Bild 2: Harald Schröder (General Division Manager Marketing, Casio Europe GmbH) mit Elisabetta Canalis

Norderstedt, im Mai 2013 – Am Donnerstag ging für Casio die 41. Weltmesse für Uhren und Schmuck, BASELWORLD 2013, zu Ende. Unter dem diesjährigen Motto „Moving Time Forward – The Sensor Chronograph“ präsentierte sich der Uhrenhersteller vom 25. April bis 02. Mai mit spannenden Uhren-Neuheiten und einem neuen Messeauftritt.

Getreu dem Markenmotto “Make every moment shine“ wurde der neuen Damenuhren-Kollektion SHEEN auf der BASELWORLD ein glanzvoller Auftritt zuteil. Mit den Modellen aus der SHE-3504-Serie stellte Casio die Highlights der Premium-Uhrenmarke vor. Das jüngste Mitglied der Markenfamilie bezaubert durch den Mix aus erlesenen Materialien, präziser analoger Zeitmessung, hochwertiger Verarbeitung sowie stilvollen, modernen Designs. Als Testimonial konnte Model, Schauspielerin und TV-Moderatorin Elisabetta Canalis gewonnen werden. Mit Elisabetta Canalis erweitert Casio den exklusiven Kreis seiner Markenbotschafter, dem bereits das Infiniti Red Bull Racing Team mit seinen Fahrern Sebastian Vettel und Mark Webber angehört. Auf der Pressekonferenz am Casio Messestand stellte die Italienerin die neue Premium-Kollektion SHEEN der breiten Öffentlichkeit vor und äußerte sich über die Zusammenarbeit mit Casio: „SHEEN ist eine sehr elegante und hübsche Uhrenlinie für Frauen. Ich freue mich, die Marke als Testimonial in ganz Europa – und ganz speziell im meinem Heimatland Italien – zu repräsentieren.“

Ferner stand die Messepräsenz im Zeichen des 30-jährigen G-SHOCK Jubiläums: Eine überdimensionale G-SHOCK Statue aus massivem Metall an der Außenseite des Messestandes erinnerte an das weltweit erfolgreichste G-SHOCK Modell, DW-6900. Anlässlich des Geburtstags präsentierte Casio mit der G-SHOCK DW-6930BS ein limitiertes Sondermodell, das zusammen mit

einer Jubiläumsmünze ausgeliefert wird und eine Gravur des G-SHOCK Logos zum 30. Jahrestag trägt.

Ganz im Sinne des diesjährigen Ausstellungsmottos “Moving Time Forward – The Sensor Chronograph“ stellte Casio weitere spannende Uhreninnovationen vor: die GW-A1100 aus der G-SHOCK Gravity Defier Serie, die EQW-A1200 aus der EDIFICE Reihe sowie die PRW-3000 aus der PRO TREK Kollektion. Die Zeitmesser nutzen eine von Casio entwickelte Sensortechnologie in Kombination mit einem speziellen Antriebssystem, bei dem mehrere Motoren die Zeiger unabhängig voneinander bewegen.

Weitere Informationen auch unter www.casio-europe.com
und zum Unternehmen unter www.casio-europe.com/de/unternehmen/casioeurope

Pressekontakt für Fachmedien:
PR!NT Communications Consultants, Daniela Krebs
Tel.: +49 (0)40 22933-268, E-Mail: pressebuero-casio@printcc.de

Pressekontakt für Publikumsmedien:
BOLD Communication & Marketing GmbH, Maria Ziemann
Tel.: +49 (0)30 2021 577-0, E-Mail: maria.ziemann@boldberlin.com