

Per diffusione immediata

Elisabetta Canalis è la nuova testimonial del Marchio di orologi da donna SHEEN

Basilea, 24 aprile 2013 – Casio conferisce a SHEEN, il marchio di orologi più giovane dell’Azienda, un volto autentico, quello dell’attrice e modella Elisabetta Canalis. Eleganza femminile, stile e consapevolezza; l’italiana e la nuova collezione di orologi da donna condividono le affascinanti caratteristiche delle donne moderne, un connubio ricco di prospettive che promette di trasmettere un’immagine positiva di entrambe. Elisabetta Canalis si presenterà per la prima volta nelle vesti di testimonial del marchio SHEEN alla conferenza stampa di Casio che si terrà il 25 aprile 2013 a Baselworld.

I modelli SHEEN, caratterizzati da design moderni, stile e lavorazioni estremamente accurate, sono splendidi accessori per donne ambiziose ed esigenti. Avvalendosi di titanio-ceramica estremamente resistente, vetro zaffiro, SWAROVSKI® ELEMENTS e pregiata pelle, la collezione abbina materiali sofisticati ad una nota elegante dai toni classici. Con Elisabetta Canalis, Casio presenta la madrina perfetta per il nuovo marchio di orologi da donna.

Contatto stampa per l’Italia:

Business Press SpA
Via Carducci, 17
20123 Milano, Italia
Tel.: +390272585.1
Fax: +390272585.501
www.bpress.it
[contact person](#)
Alexandra Cian
email: casio@bpress.it

Contatto stampa per la Svizzera:

Fortima Trading AG
Thomas Hinderling
Steinhaldenstrasse 28
CH-8954 Geroldswil ZH
Tel: +41-(0)44 / 445 50 50
Fax: +41-(0)44 / 445 50 55
E-Mail: info@fortima.ch
Internet: www.fortima.ch