PRESSEMITTEILUNG

Zur sofortigen Veröffentlichung

Casio Messestand auf der BASELWORLD 2013 mit innovativem Design

Neuer Casio Messestand

Norderstedt, im April 2013 – Die Casio Computer Co. Ltd. hat heute ihren völlig neu gestalteten Messestand auf der BASELWORLD 2013 vorgestellt. Die weltweit größte Messe für Uhren, BASELWORLD 2013, findet vom 25. April bis 2. Mai 2013 in Basel in der Schweiz statt. Der neue Casio Auftritt zeigt ein noch markanteres Design auf Basis des Unternehmenskonzepts Innovation und Funktionalität und stellt die Marke G-SHOCK, die gerade ihr 30-jähriges Jubiläum feiert, explizit in den Vordergrund. In diesem Jahr werden einzigartige Analoguhren auf dem Messestand präsentiert, die mithilfe von Casios Original-Sensortechnologie neuen Mehrwert bieten.

Der neue Messestand beinhaltet ein großes, 7 Meter hohes Designelement mit einem Motiv der DW-6900, dem weltweit beliebtesten G-SHOCK Modell. Diese Uhr repräsentiert die Marke und verkörpert die hohe Robustheit der G-SHOCK, die in diesem Monat ihr 30. Jubiläum feiert. Durch den neuen Standort in Halle 1.2 konnte Casio einen Messestand auf zwei Ebenen planen, der eine bedeutende Erweiterung der Ausstellungsfläche von 528 m^2 im letzten Jahr auf 768 m^2 in diesem Jahr ermöglicht. Im Ausstellungsraum wird ein Modell den inneren Aufbau der G-SHOCK GW-A1000 im Querschnitt zeigen. Neben diesem besonderen Ausstellungsbereich, der die Robustheit der G-SHOCK in den Mittelpunkt stellt, wird auch ein Rennwagen von Infiniti Red Bull Racing zu sehen sein – des Formel 1™-Teams, das Casio als offizieller Teampartner unterstützt.

Auf Grundlage des Mottos „Moving Time Forward – The Sensor Chronograph“ präsentiert Casio verschiedene Uhren-Neuheiten auf der BASELWORLD 2013. Diese umfassen Modelle, die die von Casio entwickelte Sensortechnologie nutzen, kombiniert mit Casios speziellem Antriebssystem, bei dem mehrere Motoren die Zeiger unabhängig voneinander bewegen – Technologien, die ursprünglich für die Outdooruhren-Kollektion entwickelt und verbessert wurden. Spannende

Uhreninnovationen der Marken G-SHOCK, OCEANUS, PRO TREK, EDIFICE, Baby-G und SHEEN werden erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

Informationen zum Unternehmen unter www.casio-europe.com/de/unternehmen/casioeurope.

Pressekontakt für Fachmedien:
PR!NT Communications Consultants, Daniela Krebs
Tel.: +49 (0)40 22933-268, E-Mail: pressebuero-casio@printcc.de

Pressekontakt für Publikumsmedien:
BOLD Communication & Marketing GmbH, Maria Ziemann
Tel.: +49 (0)30 2021 577-0, E-Mail: maria.ziemann@boldberlin.com