NEWS RELEASE

Zur sofortigen Veröffentlichung

Casio veröffentlicht Studienergebnisse zur Kameranutzung von Müttern und Vätern in Deutschland, den USA, Japan und China

Eltern erwarten neben schönen Fotos auch Geschwindigkeit – Familienfotos sind in Deutschland am beliebtesten

Norderstedt, 8. April 2013 — Die Casio Europe GmbH und ihr Mutterkonzern, Casio Computer Co. Ltd., veröffentlichen heute – mit dem Erscheinen der EX-ZR700 Kompaktkamera – die Ergebnisse einer Onlinestudie zur Kameranutzung in vier Ländern: Deutschland, USA, Japan und China. Die EX-ZR700 ist besonders reaktionsschnell und ist mit einem leistungsstarken Zoom-Objektiv ausgestattet, das Unschärfe minimiert. Für die Studie hat Casio insgesamt 800 Menschen befragt – ausschließlich Mütter und Väter –, von denen je 200 aus einem der vier untersuchten Länder kommen. Die Eltern in den jeweiligen Ländern wurden unter anderem gefragt, wie sie Kameras nutzen, was ihnen bei einer Kamera wichtig ist und wofür sie ihre Fotos verwenden. Die Umfrage lässt Trends zur Kameranutzung von Familien erkennen.

Untersuchungszeitraum	1. bis 6. März 2013
Zielländer	Deutschland, USA, Japan und China
Zielgruppe	Männer und Frauen zwischen 18 und 69 Jahren mit Kindern unter 12 Jahren
Anzahl der Befragten	Insgesamt 800 (200 aus jedem Land)
Untersuchungsmethode	Onlineumfrage

1) Schöne Fotos reichen nicht – Nutzer auf der ganzen Welt wollen Geschwindigkeit

Beim Kauf ihrer derzeitigen Kamera haben die befragten Eltern in allen Ländern Wert auf kompakte und leichte Bauweise gelegt sowie auf automatische Funktionen mit denen sich leicht schöne Fotos machen lassen. Jedoch haben viele Eltern Schwierigkeiten dabei, ihre Kinder in Bewegung zu fotografieren. Daher erwarten sie von ihrer nächsten Kamera nicht nur eine gute Bildqualität, sondern auch einen schnellen Autofokus, kurze Einschaltzeiten und kurze Intervalle zwischen den Aufnahmen. Diese Ergebnisse belegen eine steigende Nachfrage nach Highspeed-Kameras.

2) Kinder- und Familienfotos werden in Deutschland besonders geschätzt

In den untersuchten Ländern waren Kinder das häufigste Fotomotiv, aber in Deutschland war der Anteil von Familienfotos am höchsten. Das weist darauf hin, dass in diesem Land das Bewahren von Familienerinnerungen hoch geschätzt wird. In Japan haben viele Mütter und Väter Fotos ihrer Kinder dabei, während Deutsche häufig Fotos bei sich tragen, auf denen ihre Kinder und ihre Partner zusammen zu sehen sind, was ihre starke Familienverbundenheit zeigt.

3) Freude an der Verwendung von Bildern ist hoch in Deutschland, den USA und China

In Deutschland, den USA und China fotografieren Eltern ihre Kinder häufig, um deren Entwicklung zu dokumentieren und auch Familie und Freunde daran teilhaben zu lassen. Diese Fotos werden gern für Fotoalben verwendet, in sozialen Netzwerken geteilt, online gespeichert und eingerahmt. Japanische Eltern verfolgen die Entwicklung ihrer Kinder ebenfalls mithilfe von Bildern, jedoch gaben viele an, dass sie die Fotos eher auf dem Computer speichern und ansehen, womit sie eine eher passive Haltung zum Verwenden von Fotos zeigen.

Einzelheiten werden im Folgenden beschrieben.

1) Schöne Fotos reichen nicht – Nutzer auf der ganzen Welt wollen Geschwindigkeit

Beim Kauf ihrer nächsten Kamera werden Eltern auf Geschwindigkeit achten

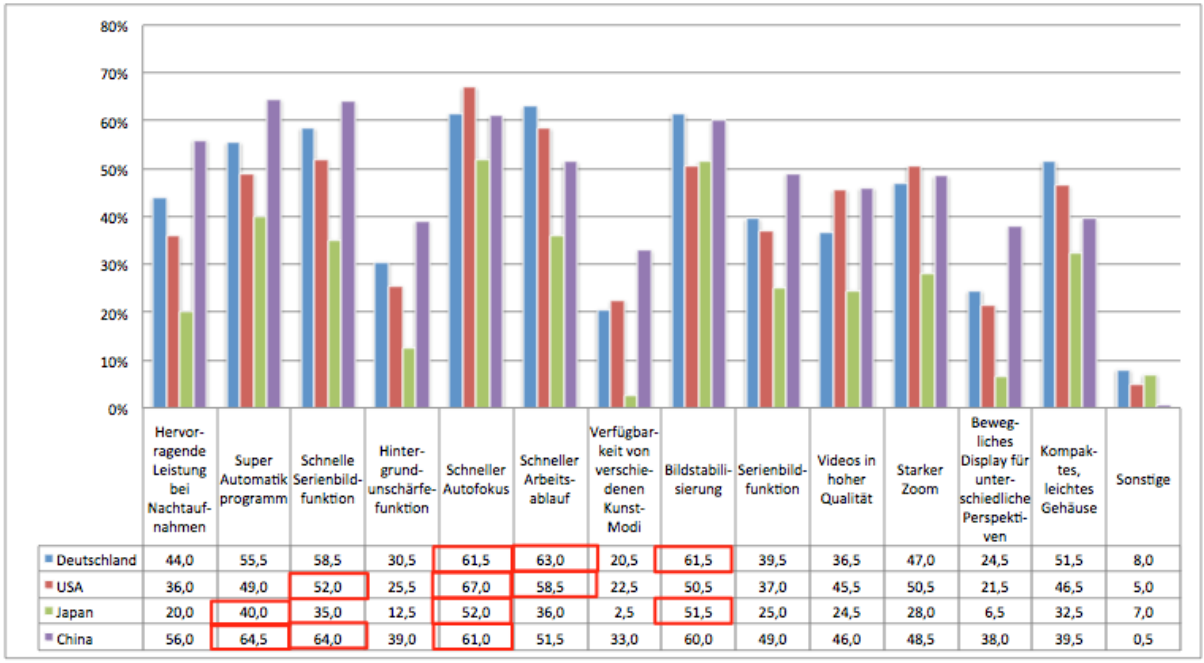
Für jedes Land wurde verglichen, auf welche Leistungsmerkmale und Funktionen Eltern beim Kauf ihrer derzeitigen Kamera geachtet haben und was sie beim Kauf der nächsten Kamera als wichtig erachten würden. Im Hinblick auf ihre derzeitige Kamera antworteten zahlreiche Mütter und Väter in allen vier Ländern, dass ihnen eine kompakte und leichte Kamera besonders wichtig sei, genauso wie automatische Funktionen, mit denen man leicht schöne Fotos machen kann.

Gleichzeitig haben Eltern in allen Ländern meistens angegeben, dass ihnen ein schneller Autofokus, eine kurze Einschaltzeit und eine geringe Auslöseverzögerung (kurze Aufnahmeintervalle) beim Kauf einer neuen Kamera besonders wichtig seien. Diese Ergebnisse zeigen, dass es nicht nur bei Kameras, mit denen auch Anfänger mühelos schöne Fotos machen können, eine erhöhte Nachfrage gibt, sondern auch bei Highspeed-Kameras, die schnell hintereinander auslösen können. Da Kameraleistung und -funktionen immer besser werden, wird eine gute Bildqualität heutzutage vorausgesetzt, und Eltern erwarten, dass ihre Kamera schnell genug ist, um alles aufnehmen zu können, ohne einen der wertvollen Augenblicke zu verpassen.

Diagramm 1: Leistungsmerkmale und Funktionen, auf die Eltern beim Kauf ihrer derzeitigen Kamera geachtet haben

	Gute Leistung bei Nachtauf-nahmen	Tolle Automatik funktionen	Schnelle Serienbild-Leistung	Hinter-grund-unschärfe-funktion	Schneller Autofokus	Schnelle Arbeits-abläufe	Verschie-dene künstler-ische Funktio-nen	Bildstabili-sierung	Serienauf-nahme-funktion	Videos in hoher Qualität	Starker Zoom	Beweg-liches LCD für untersch. Perspek-tiven	Kompak-tes, leichtes Gehäuse	Sonstige
Deutschland	36,0	46,5	37,0	20,0	43,0	35,5	11,0	42,0	31,0	35,5	33,5	11,0	51,0	10,5
USA	29,0	50,5	31,0	15,5	51,5	59,0	19,0	40,0	24,5	41,5	53,5	19,5	47,0	5,0
Japan	13,0	27,5	13,5	8,5	24,5	13,5	0,5	33,5	15,0	19,0	20,0	1,5	37,0	16,0
China	57,0	66,0	56,0	38,5	59,5	44,5	28,0	54,5	50,0	44,5	43,5	32,0	42,5	1,0

Diagramm 2: Leistungsmerkmale und Funktionen, auf die Eltern beim Kauf einer neuen Kamera achten werden



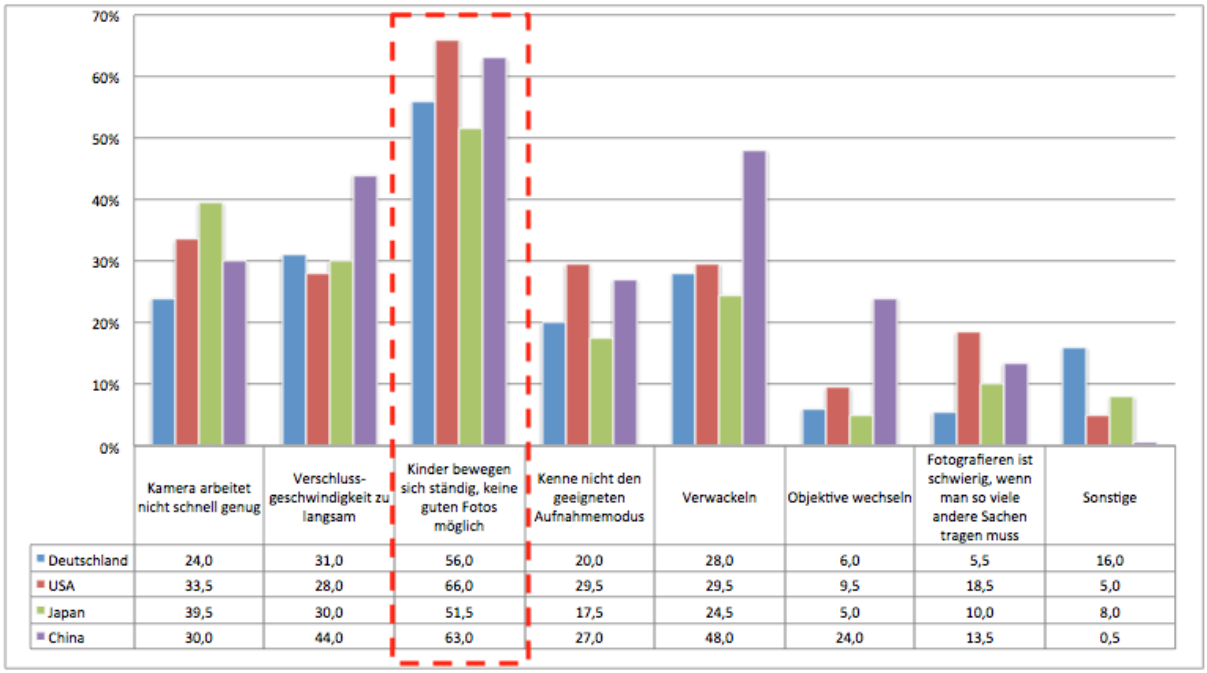
	Hervor-ragende Leistung bei Nachtauf-nahmen	Super Automatik programm	Schnelle Serienbild-funktion	Hinter-grund-unschärfe-funktion	Schneller Autofokus	Schneller Arbeits-ablauf	Verfügbar-keit von verschie-denen Kunst-Modi	Bildstabili-sierung	Serienbild-funktion	Videos in hoher Qualität	Starker Zoom	Beweg-liches Display für unter-schiedliche Perspekti-ven	Kompak-tes, leichtes Gehäuse	Sonstige
Deutschland	44,0	55,5	58,5	30,5	61,5	63,0	20,5	61,5	39,5	36,5	47,0	24,5	51,5	8,0
USA	36,0	49,0	52,0	25,5	67,0	58,5	22,5	50,5	37,0	45,5	50,5	21,5	46,5	5,0
Japan	20,0	40,0	35,0	12,5	52,0	36,0	2,5	51,5	25,0	24,5	28,0	6,5	32,5	7,0
China	56,0	64,5	64,0	39,0	61,0	51,5	33,0	60,0	49,0	46,0	48,5	38,0	39,5	0,5

Eltern auf der ganzen Welt haben Schwierigkeiten, ihre Kinder in Bewegung zu fotografieren

Die Casio Umfrage vergleicht, was Eltern beim Fotografieren ihrer Kinder wichtig ist. Bei der Frage nach Schwierigkeiten beim Fotografieren ihrer Kinder haben Eltern aus allen vier Ländern angegeben, dass sie nicht zufrieden seien, wenn sie ihre Kinder in Bewegung fotografieren. Eltern in aller Welt scheinen zu erkennen, dass das Fotografieren von Kindern in Bewegung eine besondere Herausforderung darstellt.

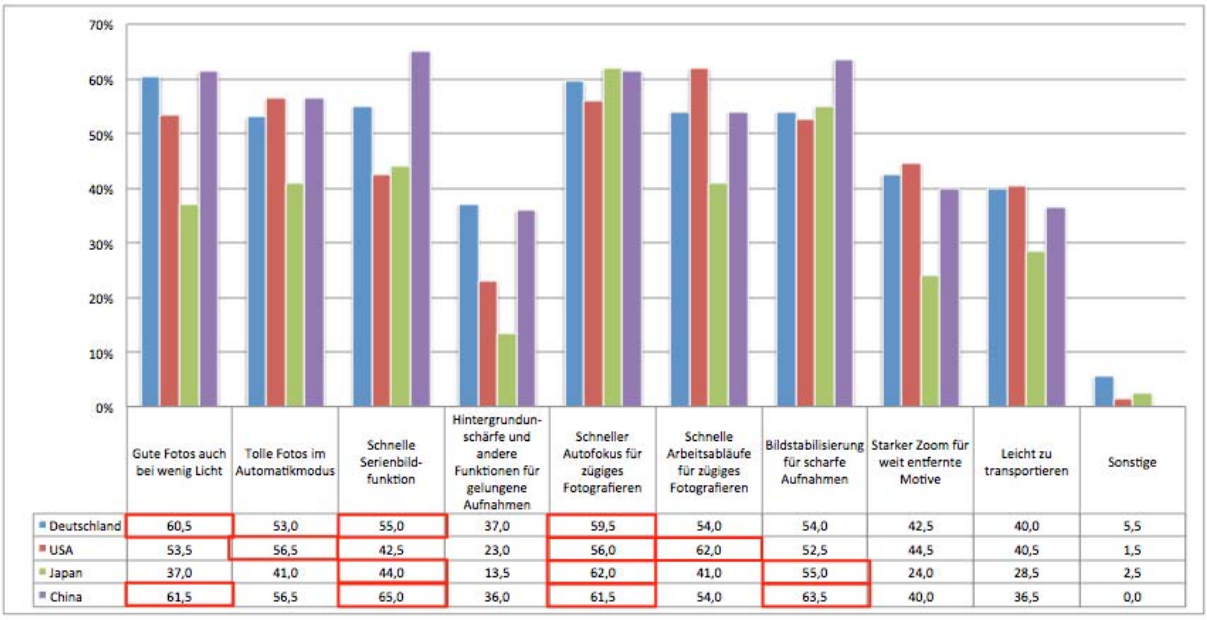
Die Eltern wurden außerdem gefragt, welche Leistungsmerkmale und Funktionen ihre Kamera haben müsste, um gute Fotos von Kindern zu machen. Besonders wichtig sind ihnen ein schneller Autofokus, eine kurze Einschaltzeit und eine geringe Auslöseverzögerung (kurze Aufnahmeintervalle). Damit sie keine gute Gelegenheit verpassen, ihre Kinder in Aktion zu fotografieren, brauchen Eltern Highspeed-Kameras, die immer bereit für eine gute Aufnahme sind. Sie müssen sofort automatisch fokussieren und Bewegungen auf den Sekundenbruchteil genau festhalten können. Die Ergebnisse zeigen, wie wichtig es Eltern ist, natürliche Fotos von ihren Kindern zu machen, deren Mimik und Bewegungen sich ständig ändern, wenn sie ins Spielen vertieft sind.

Diagramm 3: Probleme beim Fotografieren von Kindern



	Kamera arbeitet nicht schnell genug	Verschluss-geschwindigkeit zu langsam	Kinder bewegen sich ständig, keine guten Fotos möglich	Kenne nicht den geeigneten Aufnahmemodus	Verwackeln	Objektive wechseln	Fotografieren ist schwierig, wenn man so viele andere Sachen tragen muss	Sonstige
Deutschland	24,0	31,0	56,0	20,0	28,0	6,0	5,5	16,0
USA	33,5	28,0	66,0	29,5	29,5	9,5	18,5	5,0
Japan	39,5	30,0	51,5	17,5	24,5	5,0	10,0	8,0
China	30,0	44,0	63,0	27,0	48,0	24,0	13,5	0,5

Diagramm 4: Leistungsmerkmale und Funktionen, die Eltern für das Fotografieren von Kindern benötigen



	Gute Fotos auch bei wenig Licht	Tolle Fotos im Automatikmodus	Schnelle Serienbild-funktion	Hintergrundun-schärfe und andere Funktionen für gelungene Aufnahmen	Schneller Autofokus für zügiges Fotografieren	Schnelle Arbeitsabläufe für zügiges Fotografieren	Bildstabilisierung für scharfe Aufnahmen	Starker Zoom für weit entfernte Motive	Leicht zu transportieren	Sonstige
Deutschland	60,5	53,0	55,0	37,0	59,5	54,0	54,0	42,5	40,0	5,5
USA	53,5	56,5	42,5	23,0	56,0	62,0	52,5	44,5	40,5	1,5
Japan	37,0	41,0	44,0	13,5	62,0	41,0	55,0	24,0	28,5	2,5
China	61,5	56,5	65,0	36,0	61,5	54,0	63,5	40,0	36,5	0,0

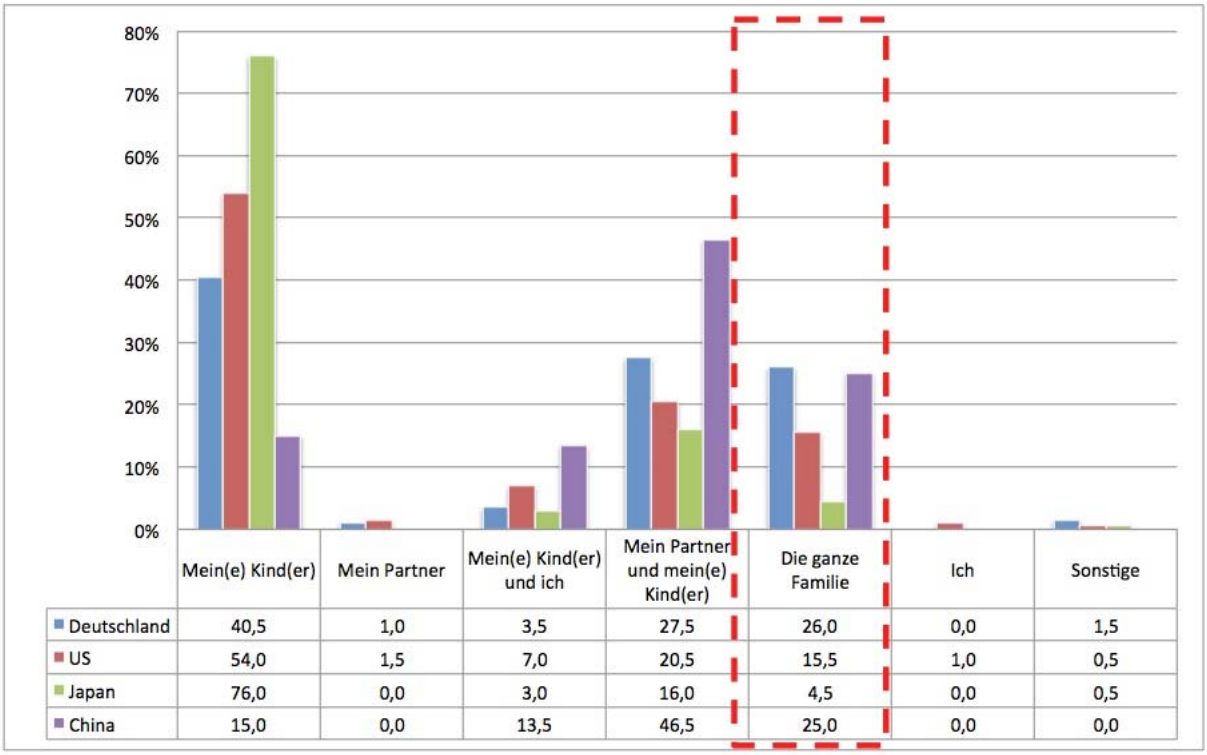
2) Kinder- und Familienfotos werden in Deutschland besonders geschätzt

Deutsche machen die meisten Familienfotos – Erinnerungen werden bewahrt

Eltern wurden gefragt, welches Familienmitglied am häufigsten auf den Fotos zu sehen ist, die sie im Urlaub und auf Ausflügen machen. Wie erwartet war der Anteil von Kinderfotos sehr hoch. Die Ergebnisse zeigen auch, dass Familienfotos in Deutschland am meisten verbreitet sind, 26 % der Antworten belegen dies. Das zeigt das starke Bedürfnis der Deutschen, Familienerinnerungen zu bewahren. In Japan hingegen sind auf den Fotos meistens ausschließlich Kinder zu sehen, während Bilder vom Partner oder der ganzen Familie im Vergleich mit anderen Ländern selten sind.

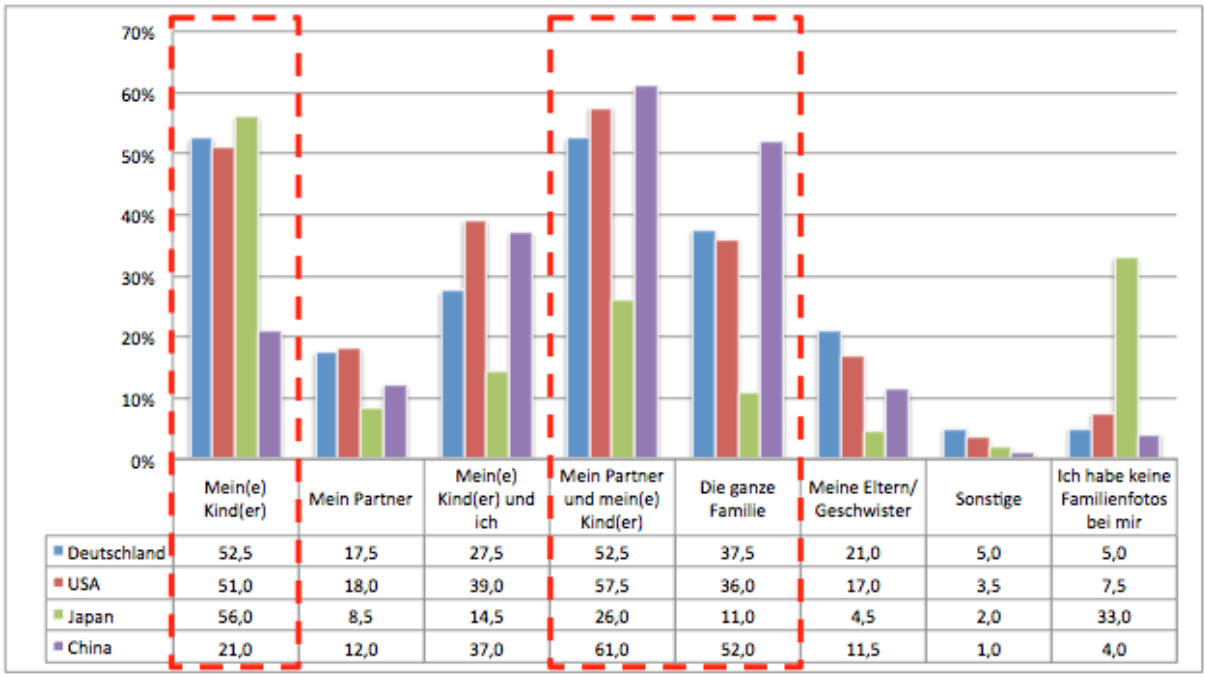
Die Eltern wurden auch gefragt, welche Art Familienfoto sie bei sich tragen. In Japan sind das bei einer großen Mehrheit ausschließlich Kinderfotos, während auf deutschen Fotos häufig Kinder alleine, Kinder und Partner zusammen oder die ganze Familie zu sehen sind. Dies deutet auf eine starke Familienverbundenheit in diesem Land hin.

Diagramm 5: Familienmitglieder auf Familienfotos



	Mein(e) Kind(er)	Mein Partner	Mein(e) Kind(er) und ich	Mein Partner und mein(e) Kind(er)	Die ganze Familie	Ich	Sonstige
Deutschland	40,5	1,0	3,5	27,5	26,0	0,0	1,5
US	54,0	1,5	7,0	20,5	15,5	1,0	0,5
Japan	76,0	0,0	3,0	16,0	4,5	0,0	0,5
China	15,0	0,0	13,5	46,5	25,0	0,0	0,0

Diagramm 6: Arten von Familienfotos, die Eltern bei sich tragen, im Ländervergleich



	Mein(e) Kind(er)	Mein Partner	Mein(e) Kind(er) und ich	Mein Partner und mein(e) Kind(er)	Die ganze Familie	Meine Eltern/ Geschwister	Sonstige	Ich habe keine Familienfotos bei mir
Deutschland	52,5	17,5	27,5	52,5	37,5	21,0	5,0	5,0
USA	51,0	18,0	39,0	57,5	36,0	17,0	3,5	7,5
Japan	56,0	8,5	14,5	26,0	11,0	4,5	2,0	33,0
China	21,0	12,0	37,0	61,0	52,0	11,5	1,0	4,0

3) Freude an der Verwendung von Bildern ist hoch in Deutschland, den USA und China

Nur 10 % der Japaner teilen Familienfotos mit Verwandten und Freunden

Bei der Frage, zu welchem Zweck sie ihre Kinder fotografieren, gaben viele deutsche, amerikanische und chinesische Eltern an, dass sie Entwicklung ihrer Kinder dokumentieren wollen, und dass sie die Bilder gern mit Familie und Freunden teilen. Im Gegensatz dazu drückten vergleichsweise wenige Japaner den Wunsch aus, Fotos mit der Familie und Freunden zu teilen, während sie jedoch auch angaben, das Aufwachsen ihrer Kinder dokumentieren zu wollen.

Eltern wurden außerdem dazu befragt, wie sie ihre Fotos weiterverwenden. Die Ergebnisse belegen, dass Eltern in Deutschland, den USA und China ihre Fotos verwenden, um Alben zusammenzustellen, sie in sozialen Netzwerken und Online-Speicherdiensten zu teilen, sie zu Dekorationszwecken einzurahmen und sie mit Familie und Freunden zu teilen. In Japan hingegen ist es üblicher, Fotos am eigenen PC zu speichern und anzusehen, was auf eine vergleichsweise passive Einstellung zur Nutzung der Fotos hinweist.

Von diesen Ergebnissen ausgehend scheinen Mütter und Väter in Deutschland sich mehr am Betrachten von Familienfotos zu erfreuen, während japanische Eltern Fotos eher machen, um wertvolle Augenblicke als besondere Erinnerungen festzuhalten.

Mit der Entwicklung von analogen zu digitalen Kameras ist das Fotografieren immer einfacher geworden. Infolgedessen machen Menschen immer mehr Fotos und das Auswählen geeigneter Bilder kann sehr zeitaufwendig werden. Deutsche Eltern scheinen dieses Problem hingegen gut im Griff zu haben.

Diagramm 7: Warum Eltern ihre Kinder fotografieren

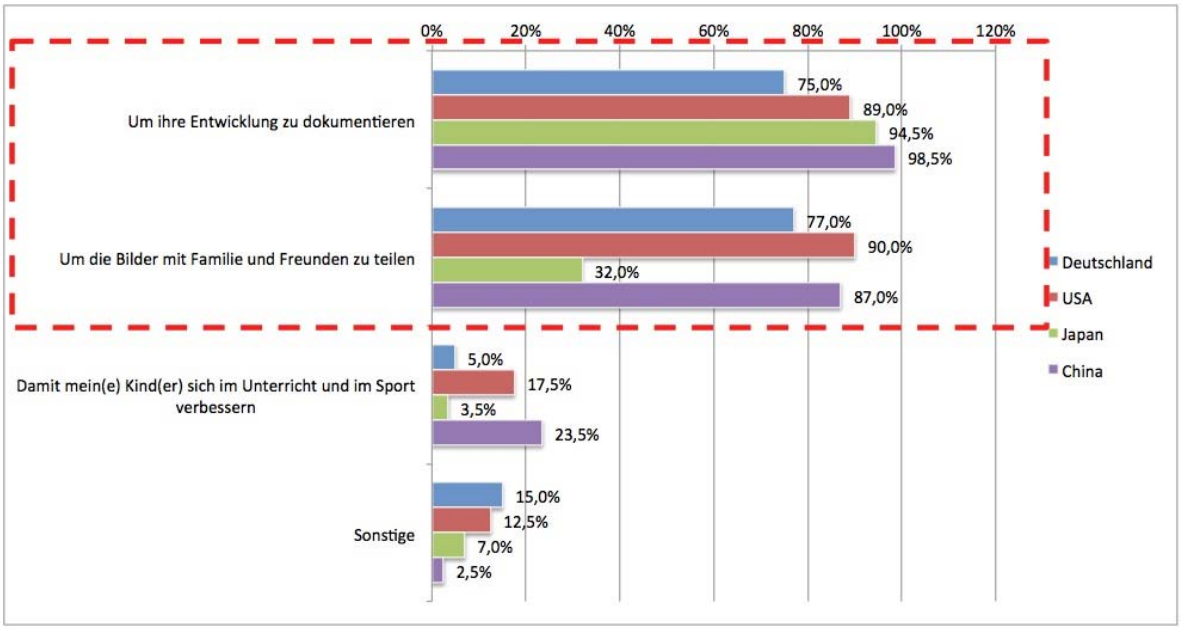
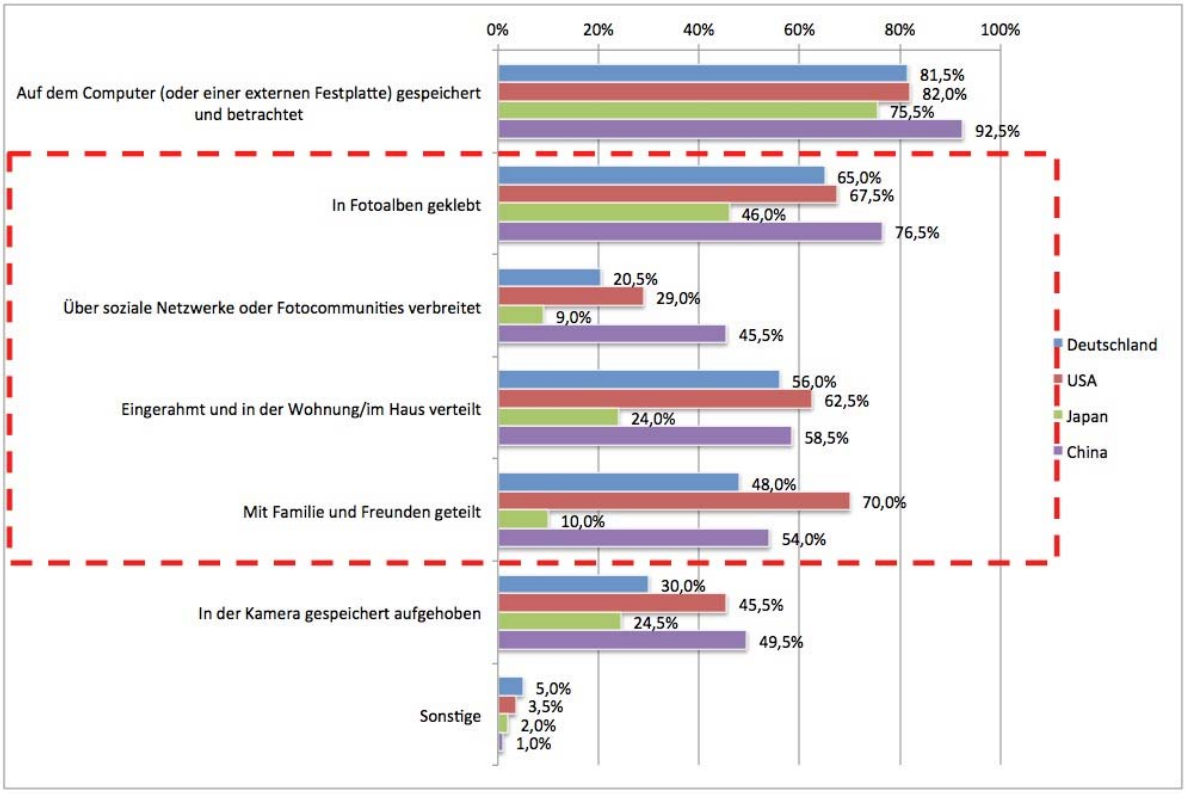


Diagramm 8: Wie Fotos verwendet werden



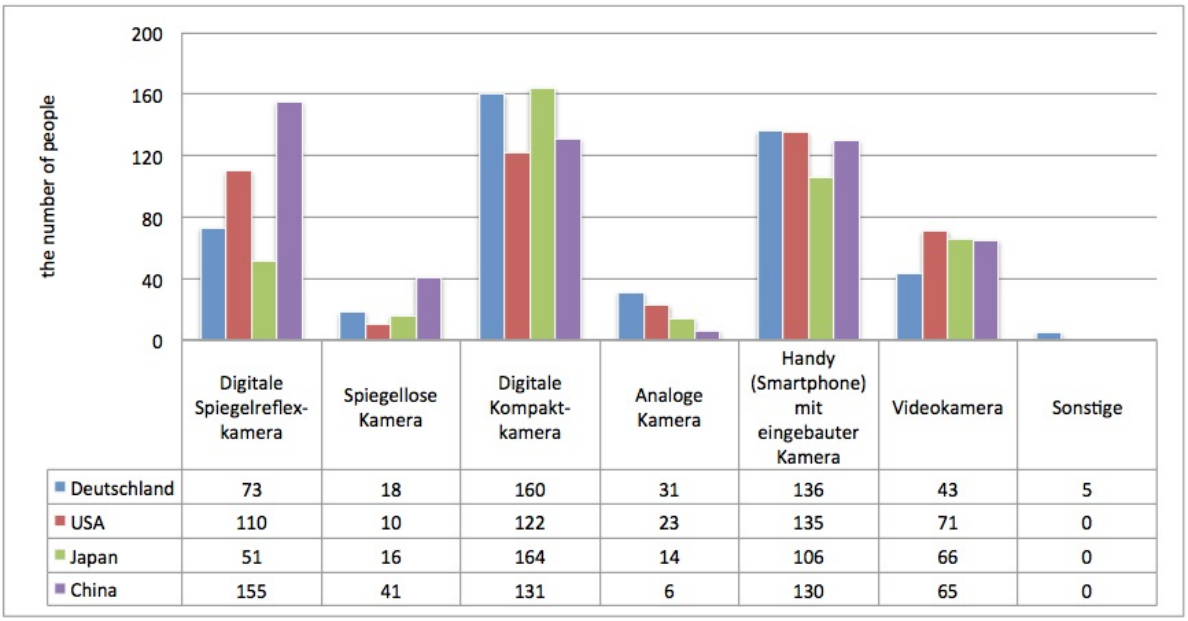
Eine Auswahl weiterer Umfrageergebnisse

Kameratypen im Besitz der Befragten

Bei der Studie stellte sich heraus, dass mehr als 80 % der Befragten in Deutschland und Japan sowie mehr als 60 % der Befragten in den USA und China eine digitale Kompaktkamera besitzen. Nur in China gaben mehr als 10 % der Befragten an, eine spiegellose Systemkamera zu besitzen. In allen vier Ländern gelten digitale Kompaktkameras bei Müttern und Vätern als besonders praktisch, weil sie neben viel Gepäck auch gern eine Kamera dabeihaben.

Die Ergebnisse zeigen in den Ländern ganz unterschiedliche Trends. In Deutschland, einem Land, das für seine Kameras bekannt ist, sind analoge Kameras noch immer beliebt. 31 Befragte haben angegeben, solch eine Kamera zu besitzen – das höchste Ergebnis der Studie. Die meisten Besitzer von Smartphone-Kameras befinden sich mit 135 Befragten in den USA, einem führenden Markt für Smartphones. Der höchste Anteil an Besitzern einer digitalen Spiegelreflexkamera ist mit 155 Befragten in China zu finden, wo das Wirtschaftswachstum zuletzt besonders schnell war.

Diagramm 9: Kameratypen im Besitz der Befragten

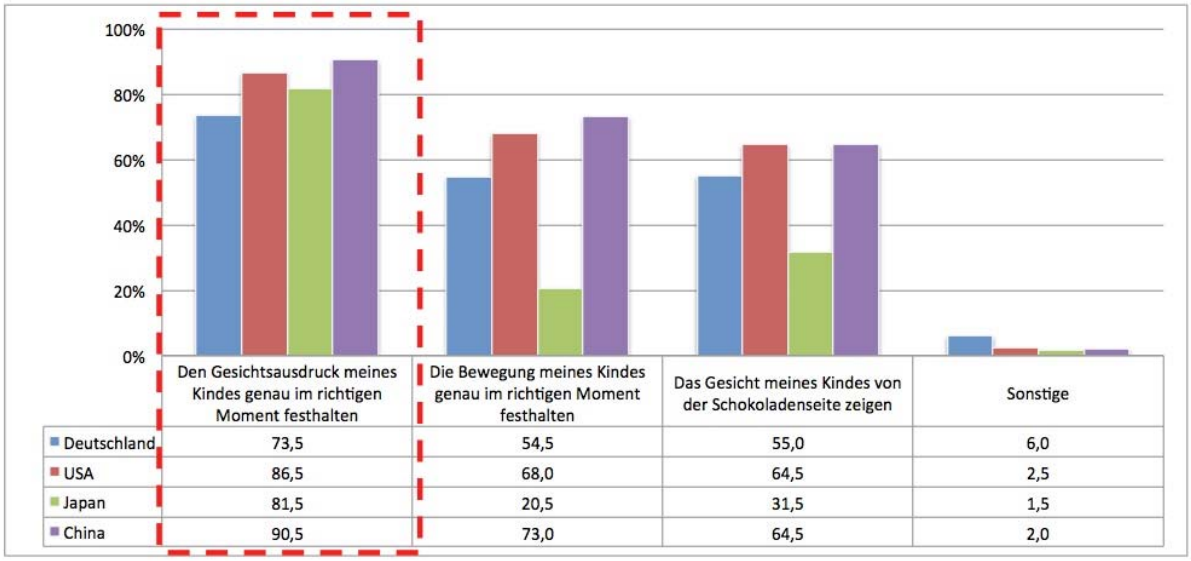


	Digitale Spiegelreflex-kamera	Spiegellose Kamera	Digitale Kompakt-kamera	Analoge Kamera	Handy (Smartphone) mit eingebauter Kamera	Videokamera	Sonstige
Deutschland	73	18	160	31	136	43	5
USA	110	10	122	23	135	71	0
Japan	51	16	164	14	106	66	0
China	155	41	131	6	130	65	0

Eltern in allen Ländern gefallen Fotos am besten, auf denen ihre Kinder lachen

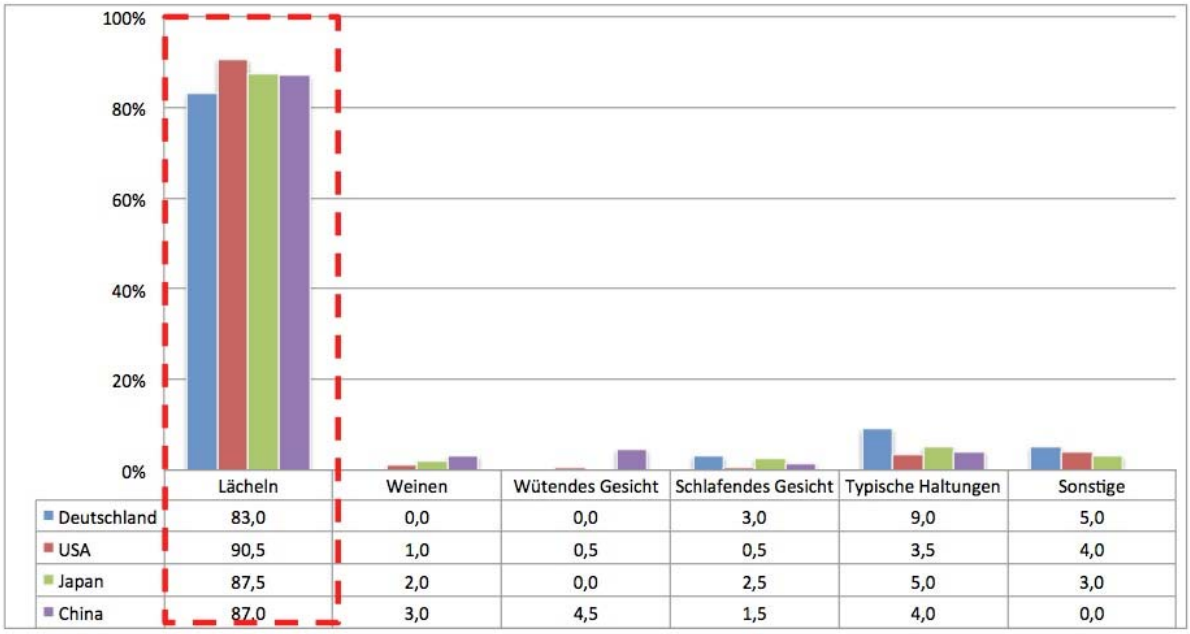
Die Eltern wurden gefragt, welche Fotos ihrer Kinder ihnen am besten gefallen, und eine große Mehrheit – mehr als 70 % der Befragten – entschied sich für Situationen, in denen die Kinder eine besondere Mimik zeigen. Mehr als 80 % der befragten Eltern in jedem Land gefällt es dabei am besten, wenn ihre Kinder auf Fotos lachen. Es scheint, dass Eltern auf der ganzen Welt den Anblick ihres strahlenden Kindes am meisten schätzen.

Diagramm 10: Situationen, in denen die besten Fotos von Kindern entstehen



	Den Gesichtsausdruck meines Kindes genau im richtigen Moment festhalten	Die Bewegung meines Kindes genau im richtigen Moment festhalten	Das Gesicht meines Kindes von der Schokoladenseite zeigen	Sonstige
Deutschland	73,5	54,5	55,0	6,0
USA	86,5	68,0	64,5	2,5
Japan	81,5	20,5	31,5	1,5
China	90,5	73,0	64,5	2,0

Diagramm 11: Die Gesichtsausdrücke von Kindern, die Eltern am liebsten fotografieren

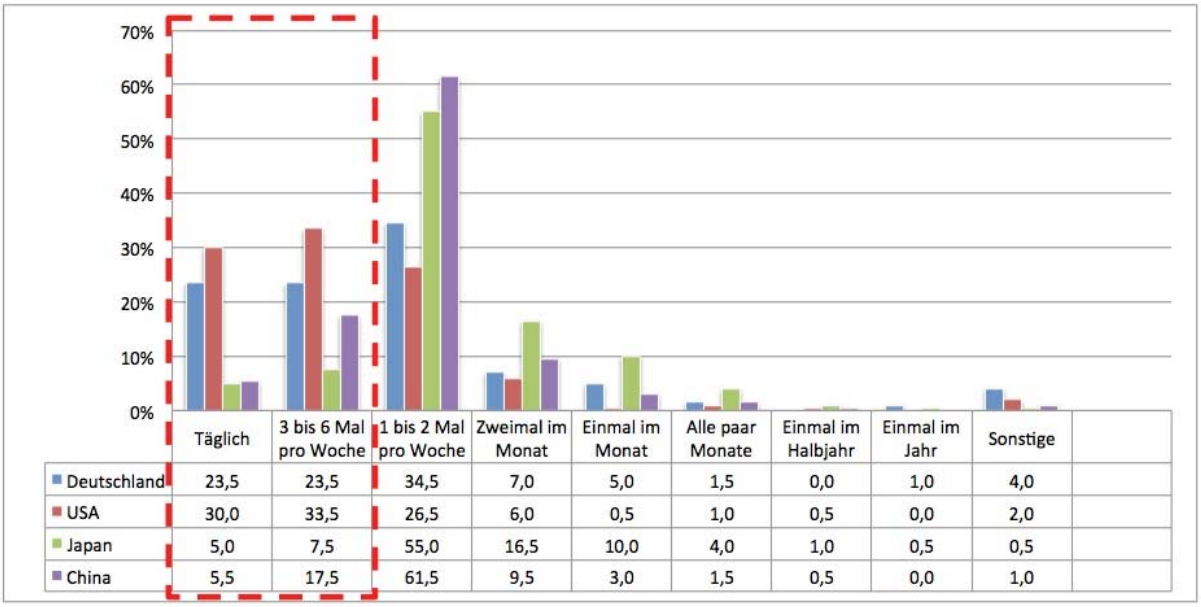


	Lächeln	Weinen	Wütendes Gesicht	Schlafendes Gesicht	Typische Haltungen	Sonstige
Deutschland	83,0	0,0	0,0	3,0	9,0	5,0
USA	90,5	1,0	0,5	0,5	3,5	4,0
Japan	87,5	2,0	0,0	2,5	5,0	3,0
China	87,0	3,0	4,5	1,5	4,0	0,0

Deutsche und US-amerikanische Eltern verbringen am meisten Zeit mit ihren Kindern

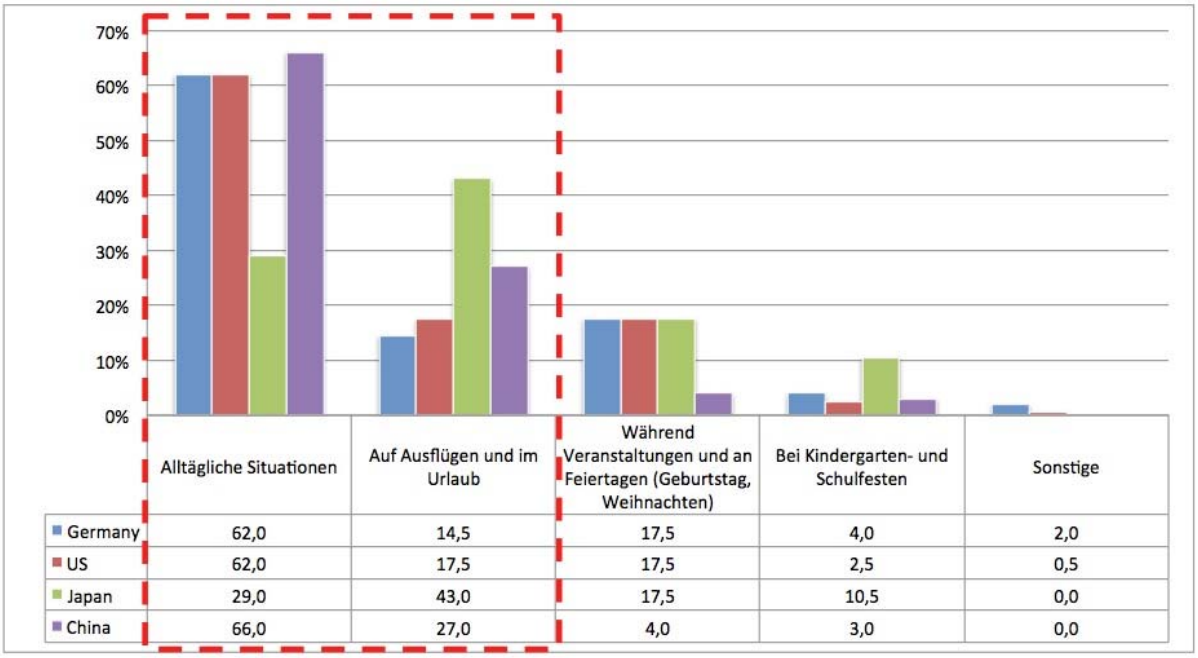
In der Studie wurden Eltern gefragt, wie häufig sie draußen mit ihren Kindern spielen. Von den Befragten haben 47 % der Deutschen und 63,5 % der US-Amerikaner geantwortet, dass sie dies entweder jeden Tag oder drei- bis sechsmal wöchentlich tun. In Japan liegt dieser Anteil nur bei 12,5 %. Es wurde außerdem gefragt, in welchen Situationen Eltern ihre Kinder am häufigsten fotografieren. 60 % der Befragten aus Deutschland und den USA fotografieren meistens alltägliche Situationen. Der höchste Prozentsatz der Befragten, die am häufigsten bei Ausflügen und im Urlaub fotografieren, kommt aus Japan. Die Ergebnisse legen nahe, dass Eltern aus Deutschland und den USA Wert darauf legen, viel Zeit mit ihren Kindern zu verbringen und ihnen nahe zu sein, indem sie sie in Alltagssituationen fotografieren.

Diagramm 12: Häufigkeit, in der Eltern mit Kindern rausgehen



	Täglich	3 bis 6 Mal pro Woche	1 bis 2 Mal pro Woche	Zweimal im Monat	Einmal im Monat	Alle paar Monate	Einmal im Halbjahr	Einmal im Jahr	Sonstige
Deutschland	23,5	23,5	34,5	7,0	5,0	1,5	0,0	1,0	4,0
USA	30,0	33,5	26,5	6,0	0,5	1,0	0,5	0,0	2,0
Japan	5,0	7,5	55,0	16,5	10,0	4,0	1,0	0,5	0,5
China	5,5	17,5	61,5	9,5	3,0	1,5	0,5	0,0	1,0

Diagramm 13: Situationen, in denen Eltern ihre Kinder am häufigsten fotografieren



	Alltägliche Situationen	Auf Ausflügen und im Urlaub	Während Veranstaltungen und an Feiertagen (Geburtstag, Weihnachten)	Bei Kindergarten- und Schulfesten	Sonstige
Germany	62,0	14,5	17,5	4,0	2,0
US	62,0	17,5	17,5	2,5	0,5
Japan	29,0	43,0	17,5	10,5	0,0
China	66,0	27,0	4,0	3,0	0,0

Über die EXILIM EX-ZR700

Die EX-ZR700 ist die neuste High Speed EXILIM von Casio, die für ihre reaktionsschnelle Performance bekannt ist, welche Fotografieren einfach und stressfrei werden lässt. Durch die EXILIM Engine HS Version 3 wird eine Einschaltzeit von nur 1,4 Sekunden, ein Highspeed-Autofokus von 0,18 Sekunden und eine Auslöseverzögerung von nur 0,016 Sekunden erreicht, und das Intervall zwischen zwei Aufnahmen beträgt nur 0,26 Sekunden. Das kompakte Gehäuse der EX-ZR700 ist mit einem 25 mm Weitwinkel und einem 18fach optischen Zoom ausgestattet. Dank Lens-Shift-Bildstabilisierung und einer Funktion zum Kombinieren von Highspeed-Serienaufnahmen bietet die EX-ZR700 eine deutlich verbesserte Bildstabilisierung (im Highspeed-Anti-Shake-Modus). Selbst in Situationen, in denen man nicht nah genug an das Motiv herankommt, wie bei Konzerten oder Sportveranstaltungen, kann der Nutzer die großen Augenblicke seiner Kinder ohne jede Unschärfe festhalten. Auf dem hochauflösenden 7,6 cm (3-Zoll) TFT-Farbdisplay mit ca. 920.000 Pixel sehen die Bilder außerdem toll aus.

Das neue Feature Triple Shot ermöglicht dem Nutzer, mit einem einzigen Druck auf den Auslöser drei Bilder nacheinander zu machen. Mit dem neuen Bild-in-Bild auf dem Display ist es möglich, Aufnahmen auf einem Teil des Displays anzuzeigen, während man weiter fotografiert. Dank dieser neuen Features können auch Foto-Einsteiger alles genauso festhalten wie gewünscht, selbst die flüchtigen Gesichtsausdrücke von Kindern.