PRESSEINFORMATION

Happy Birthday, G-SHOCK

Zum 30-jährigen Jubiläum von G-SHOCK macht die Marke durch spannende Angebote für Fachhändler und Fans von sich reden

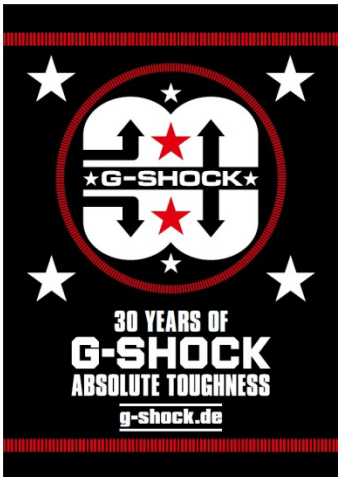

Bild 1: Die Uhrenmarke G-SHOCK feiert 30-jähriges Jubiläum.

Bild 2: Das stylishe "G-SHOCK 30th Anniversary -Logo" wurde vom bekannten Designer Eric Haze entworfen.

Norderstedt, im Januar 2013 – Vor genau dreißig Jahren hatte Casio Ingenieur Kikuo Ibe eine Idee, die den Uhrenmarkt revolutionierte: Er entwickelte eine extrem robuste, optisch markante Uhr, die nicht nur hohen Wasserdruck und einen Sturz aus großer Höhe unbeschadet übersteht, sondern auch mit einer einzigen Batterie bis zu zehn Jahre lang funktioniert – die G-SHOCK. Drei Jahrzehnte später hat die Marke G-SHOCK längst Kultstatus erreicht. Grund genug, 2013 dieses Jubiläum mit ausgefallenen Aktionen und einfallsreichen Kampagnen zu feiern!

Den Auftakt machte ein Exklusiv-Konzert des Rappers Eminem in New York. Aber auch für Europa hat sich G-SHOCK einiges einfallen lassen: Auf dem ganzen Kontinent eröffnen im Jahr 2013 für kurze Zeit G-SHOCK Pop-up-Stores (Kurzzeitgeschäfte) – Premiere war im Januar in der Torstraße 66 in Berlin. Diese G-SESSIONS genannten Pop-up-Stores bieten neben G-SHOCK Modellen auch Events, Workshops und einen exklusiven Blick hinter die Kulissen der Kultmarke.

Exklusive Angebote und Partnerschaften für Fachhändler

Für Fachhändler hält G-SHOCK zum 30-jährigen Jubiläum eine ganz besondere Überraschung bereit: Ausgewählte Vertriebspartner werden mit dem G-SHOCK PoS Kit ausgestattet, das ein Fensterkleber-Set, 3D-Logo-Aufsteller, DIN-A1-Poster und DIN-A5-Aufsteller enthält. Ein stylishes "G-SHOCK 30th Anniversary-Logo" ziert alle Werbematerialien. Es wurde exklusiv vom bekannten Designer Eric Haze entworfen.

Zudem können die Fachhändler im Jahr 2013 von weiteren attraktiven Partnerschaften profitieren. So erhalten ausgewählte Partner jeweils fünf bzw. zehn großflächige Werbeplakate inklusive Händlereindruck rundum ihre Geschäfte.

Diese Werbeplakate sollen u.a. im Rahmen einer von März bis Juni dauernden Kampagne auf das 30-jährige G-SHOCK Jubiläum sowie eine erweiterte Premium-Kollektion aufmerksam machen. Insgesamt werden damit 1.000 Plakatflächen deutschlandweit belegt.

Informationen zum Unternehmen unter **www.casio-europe.com/de/unternehmen/casioeurope**

Für Presseanfragen:
PR!NT Communications Consultants, Daniela Krebs
Tel.: +49 (0)40 22933-268, E-Mail: pressebuero-casio@printcc.de