

Casio lance son nouveau mannequin virtuel

Afin d'aider les propriétaires de magasins à attirer de nouveaux clients et à accroître le nombre de visites.

TOKYO, le 8 Janvier 2013- Casio électroniques Co.,Ltd. a annoncé aujourd'hui son intention de révolutionner les vitrines commerciales en lançant un nouvel outil de communication virtuelle. A la tête de cet excitant nouveau business, un outil puissant et novateur destiné à obtenir un avantage sur la compétition en attirant de nouveaux consommateurs et en les fidélisant.

Les affichages de devantures ont besoin d'attirer l'attention des clients et d'être suffisamment captivants et pertinents pour les inviter à entrer. Casio adopte une approche audacieuse et révolutionnaire en optimisant l'influence des outils de communication et cloud services sur les clients afin d'augmenter les taux de visites.

Le mannequin virtuel CASIO est un outil publicitaire de pointe ayant le pouvoir de captiver les passants avec un personnage réaliste qui leur parle. L'écran lui-même est découpé de manière à ce que le personnage puisse être librement sélectionné pour attirer les personnes dans un magasin donné. L'apparence et la voix du personnage peuvent être facilement changées pour éviter que les consommateurs habituels ne se lassent d'un même message. Le mannequin virtuel CASIO est aussi très compact et ne requière pas de travail d'installation, le rendant facile à installer presque partout dans le magasin. Il offre aussi un support pour les visiteurs parlant diverses langues, et sa source lumineuse dure environ 20 000 heures.

Avec ses cloud services tels que la distribution de coupons digitaux, le mannequin virtuel Casio bénéficiera d'un avantage concurrentiel.

Les principales caractéristiques du mannequin virtuel Casio

- Les images réalistes aident à captiver les passants et à attirer les clients.
L'écran lui-même est découpé en forme de personnage ou de personne, et il parle aux visiteurs potentiels du magasin pour attirer leur attention et les inviter à entrer.
- Le contenu est destiné à susciter l'intérêt des consommateurs.
Les détaillants fournissent simplement à Casio une image et un texte, et Casio anime l'image et y ajoute la voix. Aucune production vidéo n'est nécessaire dans les magasins. Ce processus rend l'animation en magasin plus facile et permet d'éviter que les clients ne se lassent.
- Une taille compacte qui permet d'être placé presque partout dans un magasin
Petit 458 mm x 536 mm. Aucune installation n'est requise.
- Support multilingue pour divers visiteurs
Les langues disponibles incluent l'Anglais, le Chinois, le Coréen, l'Espagnol et plus. Les clients peuvent eux-mêmes sélectionner les langues qu'ils souhaitent entendre.
- Les Cloud services constituent des plans de promotions uniques
Casio peut fournir des services tels que des coupons digitaux pour les clients ayant un smartphone.

■ Source lumineuse longue durée

La source lumineuse Hybrid-LED laser dernier cri Casio délivre approximativement 20 000 heures de durée de vie.

Exemples d'applications du mannequin Casio



Restaurant Fast food



Alimentation générale



Restaurant



Habillement



Marchands de glace

Principales caractéristiques du mannequin virtuel Casio

Contenu de Projection/ Forme de projection	Développé par Casio et basé sur du matériel fourni par l'utilisateur (images immobiles et données de texte)
Source de lumière	Source lumineuse hybride LED-Laser
Durée de vie de la source de lumière	20,000 heures
Système de projection	DLP® system
Eléments affichés	XGA 0.7-inch DLP® chip 786,432 pixels (1,024x768)
Reproduction couleur	Couleur pleine (16.77 million couleurs)
Source d'énergie	AC100~240V, 50/60Hz
Dimensions (LxHxP)	458 mm (approx.) x 187 mm (approx.) x 536 mm (approx.) (poids maximum écran inclus: 565mm)
Poids	Moins de 20 kgs
Autres spécificités	Télécommande à distance sans fil

DLP is a registered trademark of Texas Instruments.