

Zur sofortigen Veröffentlichung

CASIO launcht revolutionäre Digital Signage Neuheit

Virtuelles Mannequin soll Einzelhändlern helfen, neue Kunden anzulocken und die Kundenfrequenz zu erhöhen.

Norderstedt, 08. Januar 2013 – Casio Computer Co., Ltd. und die CASIO Europe GmbH geben bekannt, dass das Unternehmen mit der Markteinführung eines neuen Digital Signage Produktes neue Impulse beim digitalen Instore-Marketing setzen möchte. Hinter CASIO Signage verbirgt sich ein neu entwickeltes, intelligentes PoS-Werbemittel, das Einzelhändlern helfen soll, sich vom Markt abzuheben, indem neue Kunden angezogen werden und so die Anzahl der Kundenbesuche erhöht wird.

PoS-Werbung hat die Funktion, die Aufmerksamkeit von Kunden zu erregen, einen Kaufreiz zu schaffen und so die Kunden zu motivieren, den Laden zu betreten. Mit dem neuen revolutionären CASIO Signage Produkt verfolgt CASIO das Ziel, ein interaktives Schauwerbemittel mit integrierten Cloud Services anzubieten, das die Kunden anzieht und die Kundenfrequenz erhöht.

CASIO Signage ist ein zukunftsweisendes Instrument der PoS-Werbung. Die Besonderheit: Der Bildschirm hat die Gestalt einer Figur, die mit den Passanten kommuniziert. Einzelhändler können bei den Eigenschaften frei wählen, um die Kunden über die Schwelle zu locken. Damit die Kunden das Interesse nicht verlieren, können Stimme und Erscheinungsbild des Charakters beliebig verändert werden. Das Gerät ist sehr kompakt und erfordert keine aufwendige Installationsarbeiten. Somit ist die Platzierung fast überall im Laden möglich. Es enthält mehrere Sprachversionen für Kunden mit anderen Muttersprachen. Die quecksilberfreie Laser- & LED-Hybrid-Lichtquelle verfügt über eine Lebensdauer von bis zu 20.000 Stunden.

Mit dem Einsatz von CASIO Signage mit integrierten Cloud Services, wie digitalem Couponing, können sich Einzelhändler vom Markt abheben.

Haupteigenschaften

- Realistische Bilder erregen die Aufmerksamkeit von Passanten und locken Kunden an.
Der Bildschirm hat die Gestalt einer Figur bzw. einer Person, die mit potenziellen Besuchern kommuniziert, um ihre Aufmerksamkeit zu wecken und sie zu motivieren, das Geschäft zu betreten.
- Flexibler Content zur Aufrechterhaltung des Kundeninteresses.
Das Erscheinungsbild kann mit geringem Aufwand angepasst werden: Einzelhändler stellen einfach ein Bild und den Text zur Verfügung. Das Bild wird anschließend durch CASIO animiert und mit einer Stimme versehen. Videoproduktion ist nicht notwendig. Inhalte zu ergänzen ist durch dieses Verfahren leicht möglich - und so verlieren auch wiederkehrende Kunden nicht das Interesse.
- Kompakte Größe, die eine Platzierung fast überall im Laden erlaubt.
Mit 458 mm x 536 mm besitzt das Gerät eine kleine Grundfläche. Es sind keine Installationsarbeiten erforderlich.
- Mehrere Sprachversionen.
Unter anderem stehen die Sprachen Englisch, Chinesisch, Koreanisch und Spanisch zur Verfügung. Die Kunden können die Sprache wählen, die sie hören möchten.
- Integrierte Cloud Services ermöglichen die Umsetzung einzigartiger Werbemaßnahmen.
CASIO kann Cloud Services, wie digitales Couponing, für Kunden mit einem Smartphone bereitstellen.
- Lichtquelle mit langer Lebensdauer.
Die von CASIO entwickelte Laser- & LED-Hybrid-Lichtquelle erreicht eine Lebensdauer von bis zu 20.000 Stunden.

Anwendungsbeispiele



Fast-Food-Restaurant



Lebensmittelgeschäft



Restaurant



Modegeschäft



Eisdiele

Technische Daten

Projektionsinhalte / Form des Bildschirms	Standbild und Textmaterial wird vom Kunden zur Verfügung gestellt und von CASIO animiert
Lichttechnik	Laser- & LED Hybrid-Lichtquelle
Betriebsstunden	bis zu 20.000 Stunden
Projektionssystem	DLP®
Display	0,7-Inch DLP®-Chip (XGA); 786,432 Pixel (1,024×768)
Farbwiedergabe	satte Farben (16,77 Millionen Farben)
Stromversorgung	AC100~240V, 50/60Hz
Abmessungen (B×H×T)	ca. 458 mm × 187 mm × 536 mm (Zusammen mit dem Bildschirm wird eine maximale Höhe von 565 mm erreicht.)
Gewicht	19 kg oder weniger
Allgemeines	Kabellose Fernbedienung

Das DLP®-Logo ist ein eingetragenes Warenzeichen von Texas Instruments.

Weitere Informationen unter www.casio-projectors.eu oder www.casio-europe.com

Für Presseanfragen:

Daniela Krebs

PRINT

Communications Consultants

Gänsemarkt 35

20354 Hamburg

Tel.: +49 40 22933-268

Fax: +49 40 22933-242

E-Mail: presse-casio-projectors@printcc.de