

PERSBERICHT

CASIO QUIZ LANCEERT NIEUWSTE LIMITED EDITION RED BULL RACING EDIFICE-HORLOGE IN MONZA

Monza, 6 September 2012: nét voor het Italiaanse Grand Prix-weekend organiseert Casio een quizlancering van de EQS-A500RB, het nieuwste limited edition EDIFICE-horloge, gemaakt in samenwerking met Red Bull Racing.

Sebastian Vettel, Red Bull Racing's tweevoudig F1™ wereldkampioen, teamleider Christian Horner en voormalig Formule 1-racers Martin Brundle en Johnny Herbert hebben allemaal meegedaan aan de 'Snelheids- en intelligentiequiz' die is ontworpen om de sportkennis van de kandidaten te testen. De quiz werd gepresenteerd door de komiek Tom Goodliffe en bestond uit allerlei uitdagingen, van een geluidstest tot een kaartronde. Alle rondes waren tijdsgebonden – er werd een uitvergrootte Casio EDIFICE EQS-A500RB gebruikt als officiële tijdsmeter.

De EQS-A500RB, die later dit jaar in de verkoop komt, bevat een hele reeks mogelijkheden, waaronder Smart Access Technology, zonne-energie en 10 bar waterdichtheid.

Om het image van Red Bull Racing uit te drukken, zijn het kenmerk van het team, de rode en blauwe kleuren, in de wijzerplaat, het glasgleufje en wijzer van het horloge gebruikt, daarnaast wordt het Red Bull Racing-logo nadrukkelijk weergegeven op de wijzerplaat van het horloge.

Casio is sinds 2009 een trotse partner van Red Bull Racing en zal dit blijven tot het eind van volgend seizoen. Red Bull Racing heeft een jong, energiek imago, maar streeft ook een intelligente strategie na die de beste technologische ontwikkelingen gebruikt om hun raceauto's de snelste ter wereld te maken. Dit gaat hand in hand met EDIFICE's merkconcept van snelheid en intelligentie, vandaar het thema van de quiz.

Toshiharu Okimuro, Deputy Senior General Manager bij Casio sprak tijdens de lancering en zei: "De EQS-A500RB bouwt voort op de sterke werkrelatie tussen Casio EDIFICE en Red Bull Racing, EDIFICE benadrukt de eigenschappen die de twee merken gemeen hebben: snelheid en intelligentie, samen met nauwkeurigheid – dit alles zonder afbreuk te doen aan stijl."

Sebastian Vettel voegde hier aan toe: "Het horloge beschikt over dezelfde kenmerken die Red Bull Racing nodig heeft voor succes – precisie, snelheid en natuurlijk het hoogste technologieniveau in onze raceauto's. Daarnaast heeft het een goed gewicht, het is niet te zwaar aan mijn pols!"

Christian Horner vertelde: "Het horloge is een goede balans tussen ontwerp en functionaliteit – de visuele identiteit van Red Bull Racing is vervat in de wijzerplaat, terwijl de snelheid en precisie samengaan met de teamspirit."

---Einde---

Neem voor meer informatie contact op met Luke Drake of Cali Madincea via CasioEdifice@prismteam.com

Over Casio

CASIO is een van de toonaangevende wereldwijde fabrikanten van elektronische consumentenartikelen. Sinds de oprichting in 1946 heeft het bedrijf zich enthousiast ingezet voor het ontwikkelen van producten die zich in lijn met het motto 'Creativity and Contribution' op de markt onderscheiden door het gebruik van de nieuwste technologieën en innovatief ontwerp.

Tegenwoordig bestaat het wereldwijde aanbod van CASIO-producten uit horloges, digitale camera's, mobiele telefoons, elektronische woordenboeken, computers, muziekinstrumenten, projectoren, geldautomaten, mobiele terminals en elektronische onderdelen zoals LCD-schermen.

Over EDIFICE

Met 'snelheid en intelligentie' als gemeenschappelijke waarden vormen EDIFICE en Red Bull Racing een perfecte combinatie, en Casio is sinds 2009 officieel partner van het Red Bull Racing-team. Onder het motto 'snelheid en intelligentie' roepen de analoge metalen horloges van de EDIFICE-serie een gevoel van snelheid en autosportenergie op door hun wijzerbeweging en de opvallende, unieke wijzerplaat. Casio heeft zijn partnerschap met Red Bull Racing verlengd tot eind 2013.