PRESSEINFORMATION

Casio lädt zu den EDIFICE Race Days 2012 ein

Eventreihe mit Formel-1-Feeling und tollen Preisen

Norderstedt, im Juni 2012 – Die „EDIFICE Race Days“ gastieren in den kommenden Sommermonaten exklusiv bei ausgesuchten Uhrenfachhändlern. EDIFICE ist eine Uhrenmarke von Casio für Männer und Rennsport-Enthusiasten. Den Besuchern des Events winken tolle Sofortgewinne, ein verblüffender Hauptgewinn und andere Sensationen.

Jeweils an einem Samstag vor einem Formel-1-Rennsonntag können sich große und kleine Passanten am abwechslungsreichen Schauplatz im Stil der Formel 1 erfreuen: Zum Beispiel können die Besucher am Hauptgewinnspiel teilnehmen. Auf den Gewinner wartet eine Reise zur legendären Red Bull Racing Factory im englischen Milton Keynes! Beim Glücksrad gibt es eine Menge attraktiver Sofortpreise abzuräumen. Für authentisches Formel-1-Feeling sorgt der Red Bull Racing Simulator. Rennfahrer Sebastian Vettel hat ihn bereits ausprobiert. Nun haben auch die Besucher der EDIFICE Race Days die Gelegenheit, ihre Fahrkünste im Simulator unter Beweis zu stellen. Auf einem Fernseher gibt es das jeweilige Formel-1-Qualifying und die Highlights der vergangenen Rennsaison zu sehen.

Zwei EDIFICE Partner für das Top-Event stehen schon fest: Der erste EDIFICE Race Day findet am 7. Juli 2012 bei Juwelier Abeler in Wuppertal statt. Zwischen 11.00 Uhr und 19.00 Uhr kann man dort vor den City Arkaden das original Red Bull Showcar bestaunen, das Qualifying in Silverstone verfolgen, ein heißes Rennen im Simulator fahren oder bei den attraktiven Gewinnspielen mitmachen. Der zweite EDIFICE Race Day steigt am 22. September 2012 bei Juwelier Hochstöger in Haid in Oberösterreich. Auch hier werden die Fans des Rennsports – pünktlich zum Großen Preis von Singapur – voll auf ihre Kosten kommen.

Weitere Informationen auch unter www.edifice.de und www.casio-europe.com
und zum Unternehmen unter www.casio-europe.com/de/unternehmen/casioeurope

Für Presseanfragen:
PR!NT Communications Consultants, Daniela Krebs
Tel.: +49 (0)40 22933-268, E-Mail: pressebuero-casio@printcc.de