

Voor directe vrijgave

## Casio verlengt de officiële samenwerking met het Red Bull Racing Formula One Team



Sebastian Vettel (links) en Mark Webber (rechts)

TOKIO, 31 januari 2012 — Casio Computer Co., Ltd., kondigt vandaag aan dat het zijn contract met Red Bull Racing verlengt en daarmee partner blijft van het Red Bull Racing-team voor de seizoenen 2012 en 2013. Afgelopen jaar won Red Bull Racing het Formula One™ World Championship weer, het toppunt van de autosport. Terwijl Casio het Red Bull Racing-team nog intensiever zal ondersteunen dan afgelopen jaar, zal deze tevens het meeste uit de samenwerking halen voor het versterken van het merkimage van zijn stalen EDIFICE-horloges voor mannen, die een gevoel van snelheid en autosportenergie geven.

Red Bull Racing doet sinds 2005 mee met Formula One™ Championship-races. In de afgelopen twee seizoenen veroverde het team dubbele titels, door zowel het constructeurs- alsook het coureurskampioenschap te winnen. Red Bull Racing heeft uitstekende capaciteiten en resultaten laten zien.

Binnen het concept van "snelheid en intelligentie" geeft de EDIFICE-lijn van analoge metalen horloges een gevoel van snelheid en autosportenergie met het bewegen van de handen en de karakteristieke wijzerplaat. Door gebruik te maken van de elektronische technologie die Casio na vele jaren heeft ontwikkeld, beschikt de lijn over een volledig spectrum van meetfuncties en karakteristieke wijzerplaatdesigns. EDIFICE-horloges, inclusief de EQW-A1000DB die het afgelopen jaar werd uitgebracht, worden steeds populairder bij mannen



EDIFICE EQW-A1000DB

die de voorkeur geven aan een sportieve look.

Red Bull Racing heeft niet alleen een jong imago en jonge energie, maar volgt ook een intelligente strategie en streeft er naar om uitstekende technologische ontwikkelingscapaciteiten effectief in te zetten, om zijn bolides de snelste ter wereld te maken. Casio is van mening dat deze kwaliteiten een perfecte match zijn voor het EDIFICE merkconcept en is sinds 2009 officieel partner van Red Bull Racing.

EDIFICE is aangewezen als Officiële Horlogepartner voor de seizoenen 2012 en 2013 en het Casio-logo blijft aanwezig op de racepakken die gedragen worden door Vettel en Webber alsmede op de kleding van het team. Het logo blijft ook op de neusstukken van de bolides. In aanvulling op het gebruik van het teamlogo in EDIFICE-reclames, plant Casio om weer met Red Bull Racing samen te werken voor het uitbrengen van speciale gezamenlijke horlogemodellen. Verwacht wordt dat deze wereldwijde marketingactiviteiten het EDIFICE-merkimago verder zullen versterken.

Hiroshi Nakamura, Senior Managing Director en Senior General Manager van de Global Marketing Headquarters Casio Computer Co. Ltd., licht toe: "In de afgelopen drie jaar van onze samenwerking met Red Bull Racing is onze relatie alleen maar sterker en hechter geworden. Het team is enorm populair over de hele wereld door twee jaar achter elkaar het coureurs- en constructeurskampioenschap te winnen. Als gevolg daarvan is onze samenwerking met Red Bull Racing extreem effectief geweest voor de wereldwijze promotie van EDIFICE-horloges."

Red Bull Racing's teambaas, Christian Horner, gaf ook commentaar op de contractverlenging: "Het is bemoedigend dat wij in staat zijn om onze langdurige samenwerking met partners zoals Casio verder op te bouwen en uit te breiden. Bij Formule 1 ligt de focus op snelheid en nauwkeurigheid, wat vastgelegd is in en gereflecteerd wordt door Casio EDIFICE-horloges, die gedragen worden door de coureurs en het team. Wij kijken er erg naar uit om in het nieuwe seizoen en daarna met hen samen te werken."



Christian Horner