PRESSEINFORMATION

Dress to impress: Goldene Zeiten

Bild 1: Baby-G BGA-201-1EER frontal

Bild 2: Baby-G BGA-201-1EER schräg

Norderstedt, im November 2011 – Jetzt ist es endlich vorbei mit der farblosen Tristesse – stattdessen stehen Glanz, Glamour und Star-Feeling hoch im Kurs. Und das vor allem bei Accessoires. Casio bietet euch den strahlend femininen Look fürs Handgelenk: die Baby-G BGA-201-1EER.

Die neue Baby-G in angesagter Schwarz-Gold Lackoptik ist ein echtes Designerstück – als schicker Begleiter beim Shopping oder trendiges Extra zum Silvester-Outfit. Das Spiel mit den Formen schafft stilvolle Extravaganz: Die kontrastreiche Kombination aus goldig-schimmerndem halbrundem Analogzifferblatt, quadratischem Gehäuse und dreieckigem Digitaldisplay macht die Uhr zum ultimativen Hingucker. Das besondere Design wird ergänzt durch Funktionen wie Weltzeituhr, Countdown-Timer und Wasserdichtigkeit bis 10 Bar.

Zeitlos war gestern, zeitgemäß ist heute: Mit der neuen Baby-G besitzt du in jeder Situation den angesagten Glam-Faktor.

Preis: 99,90 €

Weitere Informationen auch unter www.baby-g.de und www.casio-europe.com und zum Unternehmen unter www.casio-europe.com/de/unternehmen/casioeurope/

Für Presseanfragen:
PR!NT Communications Consultants, Caroline Geiger
Tel.: +49 (0)40 22933-114, E-Mail: pressebuero-casio@printcc.de