

Casio Italia presenta i nuovi dizionari elettronici EX-Word

Disponibili nelle versioni "business" e "scolastica", i dizionari elettronici Casio sono un prezioso strumento che ti permette di avere sempre la parola giusta al momento giusto!

MILANO, 25 ottobre 2011 - Casio Italia annuncia l'arrivo sul mercato di una nuova linea di prodotti: i dizionari elettronici **EX-Word**, una rivoluzione nell'ambito dell'insegnamento e dell'apprendimento delle lingue straniere.

In arrivo dal Giappone, dove hanno riscosso un enorme successo tanto da essere presenti su tutti i banchi degli studenti giapponesi, i dizionari elettronici EX-Word sono dei compagni preziosi in qualsiasi situazione.



A casa, a scuola, al lavoro o in viaggio questi compatti e ultra-leggeri dizionari non ti lasciano mai senza parole. Subito pronti da utilizzare, in una manciata di grammi racchiudono una vasta gamma di contenuti delle più prestigiose case editrici italiane ed internazionali, tra cui Garzanti, Oxford e Britannica.

Disponibili nei due modelli dedicati rispettivamente al mondo del business e al mondo della scuola, l'EW-L100C e l'EW-L2000C sono delle vere e proprie *memorie esterne* di contenuti, tanto piccole da poter essere messe in tasca, quanto potenti da riuscire a racchiudere dai 6 ai 12 dizionari, mettendo a disposizione degli utenti le più valide risorse per lo studio della lingua inglese.

I contenuti offerti, vera innovazione sul mercato, includono il Grande Dizionario di Italiano Garzanti, l'Enciclopedia Britannica e 100 opere della letteratura mondiale, oltre ad una vasta gamma di dizionari Oxford per l'apprendimento specifico



della lingua inglese, tra cui: dizionario bilingue inglese-italiano italiano-inglese, monolingue inglese per lo studio avanzato, dizionari per lo studio dei verbi frasali, delle collocazioni e dei sinonimi e contrari, dizionario specialistico di business English e manuale per l'uso pratico della lingua.



L'uscita audio dell'EW-L2000C consente inoltre di ascoltare la pronuncia nativa inglese e americana di più di 180.000 mila parole e di alcuni dei discorsi in lingua inglese più famosi di tutti i tempi.

L'ampio display a colori, che consente una lettura semplice ed immediata dei caratteri, e l'estrema leggerezza e praticità d'uso fanno dell'EX-word il compagno ideale da tenere sempre con sé.

A breve sarà disponibile il nuovo sito: www.ex-word.it, interamente dedicato ai nuovi EX-Word.

Il modello **EX-L2000C**, ideale per l'utenza business, è disponibile a un prezzo consigliato al pubblico di 299,99 Euro (IVA inclusa)

Il modello **EX-L100C**, ideale per l'utenza scolastica, è disponibile a un prezzo consigliato al pubblico di 169,99 Euro (IVA inclusa)

I prodotti sopradescritti saranno disponibili a partire dal 15/11/2011.

A proposito di CASIO COMPUTER CO. LTD.

CASIO è uno dei principali produttori internazionali di beni elettronici di consumo. Fedele al suo principio guida di "creatività e contributo", fin da quando è stata fondata nel 1957 la società si è dedicata allo sviluppo di prodotti che si distinguono per la tecnologia avanzata e l'innovativo design. Oggi, l'ampia gamma di prodotti di CASIO comprende orologi, macchine fotografiche digitali, telefoni cellulari, dizionari elettronici, computer, strumenti musicali, apparecchiature e componenti elettronici come gli schermi a cristalli liquidi. Ci sono più di 12.000 dipendenti che lavorano per CASIO Computer Co., Ltd. in tutto il mondo. Oltre 100 milioni di prodotti forniti in un anno e, nel corso del solo anno fiscale da aprile 2009 a marzo 2010, l'azienda ha realizzato un fatturato netto di 427,9 miliardi di yen. Ulteriori informazioni sui prodotti CASIO e le nostre ultime innovazioni possono essere trovate su internet su www.casio.it

La mediaroom di Casio, con risorse video, immagini e documentazione aggiornata e completa sull'azienda e sui suoi prodotti, è disponibile all'indirizzo web:

<http://casiomediaroom.wordpress.com/>

Contatti per la stampa:

Pleon per Ufficio Stampa CASIO Italia:

Viviana Viviani, Sara Magri

viviana.viviani@pleon.com, sara.magri@pleon.com

tel. 020066290 – 335459289