

“Il Mondo dà i numeri”

Casio Italia, in collaborazione con il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, lancia un programma educativo per insegnanti e studenti proponendo corsi di formazione e sviluppo professionale su temi e metodologie educative sperimentali con al centro scienza e tecnologia

MILANO, xx ottobre 2011 - Casio Italia e il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, attraverso la propria struttura interna denominata CREI (Centro di Ricerca per l'Educazione Informale) propongono, **in forma gratuita, per l'anno scolastico 2011-2012** il programma educativo “Il Mondo dà i numeri” che si rivolge a insegnanti e studenti della Scuola Secondaria di II grado di Milano e provincia. Obiettivo è quello di avvicinare gli studenti all'analisi di alcuni fenomeni scientifici utilizzando strumenti quali le calcolatrici grafiche e i sensori.

L'attività propone di costruire ambienti sperimentali dove poter **applicare i modelli matematici alle scienze forensi** cioè quella disciplina volta a risolvere i casi criminali e che, negli ultimi anni, ha guadagnato popolarità grazie a note serie televisive come CSI, Numbers, R.I.S. Delitti Imperfetti e altre. *Come è possibile identificare le persone attraverso l'analisi della voce? Come si fa a stabilire l'ora di un decesso? A che velocità viaggiavano i due automezzi prima dello scontro?* Prendendo spunto da situazioni simulate, gli insegnanti, e poi gli studenti, esplorano alcuni fenomeni scientifici che possono rivelarsi utili agli investigatori per risolvere misteriosi crimini.



© spinskin - Fotolia.com

Ogni scuola ha la possibilità di partecipare al progetto con due classi e due insegnanti. Il training formativo per gli insegnanti si tiene in tre giornate durante il mese di novembre (9, 21 e 28). Gli insegnanti partecipano alle giornate di formazione relative alla metodologia della didattica sperimentale, al metodo di laboratorio e all'approfondimento di contenuti specifici. Le classi ricevono un kit che include calcolatrici, sensori e altri strumenti per costruire scenari sperimentali in classe;

materiale che rimarrà poi in dotazione alla scuola.

Gli studenti hanno modo di usufruire anche di alcune ore di attività presso il laboratorio interattivo del Museo durante le quali possono cimentarsi in un'indagine scientifica per risolvere un caso apparentemente inspiegabile, sempre avvalendosi della strumentazione specifica offerta da Casio.

Casio, nello specifico dell'iniziativa, fornirà gratuitamente le **calcolatrici grafiche Casio FX-CG20**, che rappresentano una vera e propria rivoluzione tra le calcolatrici grafiche, e gli **strumenti di misurazione Casio EA-200** con connessi sensori di temperatura,



tensione e luce.

A differenza delle normali calcolatrici grafiche, il modello Casio FX-CG20 propone un modo totalmente nuovo di imparare: consente infatti agli studenti di sperimentare creando grafici su immagini realistiche e imparare le funzioni dai grafici così ottenuti. Casio, fin dal 1985, anno in cui ha introdotto la prima calcolatrice grafica, contribuisce a semplificare e migliorare l'apprendimento della matematica sviluppando prodotti avanzati che rendono più facile lo studio di questa disciplina.

A proposito di CASIO COMPUTER CO. LTD.

CASIO è uno dei principali produttori internazionali di beni elettronici di consumo. Fedele al suo principio guida di "creatività e contributo", fin da quando è stata fondata nel 1957 la società si è dedicata allo sviluppo di prodotti che si distinguono per la tecnologia avanzata e l'innovativo design. Oggi, l'ampia gamma di prodotti di CASIO comprende orologi, macchine fotografiche digitali, telefoni cellulari, dizionari elettronici, computer, strumenti musicali, apparecchiature e componenti elettronici come gli schermi a cristalli liquidi. Ci sono più di 12.000 dipendenti che lavorano per CASIO Computer Co., Ltd. in tutto il mondo. Oltre 100 milioni di prodotti forniti in un anno e, nel corso del solo anno fiscale da aprile 2009 a marzo 2010, l'azienda ha realizzato un fatturato netto di 427,9 miliardi di yen. Ulteriori informazioni sui prodotti CASIO e le nostre ultime innovazioni possono essere trovate su internet su www.casio.it

La mediaroom di Casio, con risorse video, immagini e documentazione aggiornata e completa sull'azienda e sui suoi prodotti, è disponibile all'indirizzo web:

<http://casiomediaroom.wordpress.com/>

Contatti per la stampa:

Pleon per Ufficio Stampa CASIO Italia:

Viviana Viviani, Sara Magri

viviana.viviani@pleon.com, sara.magri@pleon.com

tel. 020066290 – 335459289