

Per diffusione immediata

Casio continua la partnership ufficiale con la Red Bull Racing

Campione di Formula 1 della scorsa stagione



Mark Webber

Sebastian Vettel

TOKYO, 15 febbraio 2011 — Casio Computer Co., Ltd., ha annunciato oggi il rinnovo del contratto con il team della Red Bull Racing Formula 1 per continuare a offrire il proprio supporto in veste di partner ufficiale per la stagione 2011. Lo scorso anno la Red Bull Racing ha raggiunto il massimo dei risultati vincendo il Campionato del Mondo di Formula 1. Casio supporterà il team della Red Bull Racing con un entusiasmo ancora più grande dell'anno scorso, inoltre grazie a questo rapporto rafforzerà l'immagine della marca EDIFICE, orologi che catturano l'essenza degli sport delle quattro ruote.

La Red Bull Racing ha iniziato a competere nelle gare del Campionato di Formula 1 dal 2005. Nella scorsa stagione, il team ha conquistato due titoli trionfando nel Campionato Costruttori e nel Campionato Piloti. In soli sei anni, il team si è fatto strada progressivamente per conquistare la vetta della classifica.

Ispirata ai concetti di "velocità e intelligenza", la collezione di orologi EDIFICE trasmette una sensazione di velocità ed energia da brivido attraverso il movimento delle lancette e un quadrante assolutamente singolare.

Grazie alla tecnologia che Casio ha sviluppato nel corso di numerosi anni, l'azienda ha dato vita a una linea dotata di cronografi innovativi che misurano il tempo in diversi modi, utilizzando lancette multiple e indicatori a forma di disco.

Il modello EQW-M1100DB, lanciato lo scorso anno, ha conquistato grande popolarità come cronografo radio controllato a energia solare che presenta un cronometro 1/1000 sec., conserva al contempo le sue caratteristiche di orologio analogico con un design del quadrante assolutamente singolare in grado di trasmettere una sensazione di multidimensionalità.



EQW-M1100DB

Oltre a vantare un'immagine giovane ed energica, la Red Bull Racing cerca anche di far raggiungere alle sue auto la massima velocità mediante competenze eccellenti in termini di sviluppo tecnologico. Questa strategia orientata alla vittoria fa leva anche sulla saggezza collettiva del team. Casio ritiene che queste qualità si coniughino perfettamente con il concetto espresso dal marchio EDIFICE, non per nulla partner ufficiale della Red Bull Racing dal 2009, ed è per questo che l'azienda è onorata di poter offrire il proprio supporto ai piloti Sebastian Vettel, campione del mondo in carica, e Mark Webber nonché al restante team della scuderia per il terzo anno consecutivo.

EDIFICE è stato proclamato orologio ufficiale del team per la stagione 2011 e il logo Casio apparirà sulle tute indossate da Vettel e Webber e sulle uniformi dei meccanici. Il logo sarà visibile anche sulla parte anteriore delle nuove auto da corsa RB7 del team, consentendo così di mettere in rilievo il supporto offerto da Casio per tutte le 20 gare previste in calendario. Oltre a utilizzare le immagini del team per pubblicizzare la linea EDIFICE, Casio intende collaborare con la Red Bull Racing per lanciare edizioni speciali. Queste attività globali di marketing saranno portate avanti con l'obiettivo di valorizzare l'immagine del marchio EDIFICE e promuoverne le vendite.

Il direttore sportivo della Red Bull Racing, Christian Horner, ha rilasciato queste dichiarazioni in merito al recente rinnovo del contratto: "Abbiamo il piacere di continuare la partnership tra Red Bull Racing e Casio e di costruire un rapporto di collaborazione ancora più forte rispetto allo scorso anno. Perseguiamo elevati livelli di sviluppo tecnologico, idee innovative e velocità in tutto quello che facciamo. Sono sicuro che la collaborazione con un marchio che incorpora questi valori porterà dei benefici sia a Casio sia al team della Red Bull Racing".



Christian Horner

