

De publicación inmediata

Casio continúa siendo socio oficial de Red Bull Racing

Campeón de Fórmula Uno de la temporada pasada



Mark Webber

Sebastian Vettel

TOKIO, 15 de febrero de 2011. Casio Computer Co., Ltd., ha dado a conocer hoy que ha renovado su contrato con el equipo de Fórmula 1 Red Bull Racing para seguir como socio oficial de Red Bull Racing en la temporada de 2011. El año pasado, Red Bull Racing ganó el Campeonato Mundial de Fórmula Uno, el escalafón más alto del automovilismo. Aparte de prestar apoyo al equipo Red Bull Racing con mayor fervor aún que la temporada pasada, Casio sacará el máximo provecho de esta relación para reforzar la imagen de la marca de sus relojes EDIFICE completamente en metal, que capturan la esencia de los deportes de motor.

Red Bull Racing lleva compitiendo en las carreras del campeonato de Fórmula Uno desde 2005. La temporada pasada, el equipo logró un doble título con el Campeonato de Constructores y el Campeonato de Pilotos de Fórmula Uno. En sólo seis años, el equipo ha trabajado con constancia para llegar a lo más alto.

Tras la idea de "velocidad e inteligencia", la línea EDIFICE de relojes analógicos metálicos evoca las sensaciones enérgicas de los deportes de velocidad y de motor mediante el movimiento de las agujas y su esfera única. Con la tecnología electrónica que Casio ha desarrollado durante muchos años, la compañía ha creado una gama que presenta cronógrafos innovadores que miden el tiempo de muchas maneras con múltiples agujas en movimiento e indicadores con forma de disco. El EQW-M1100DB, lanzado el año pasado, goza de gran popularidad como cronógrafo de alimentación solar y radiocontrol con cronómetro de 1/1.000 segundos, y gracias también a que este reloj analógico de carácter multidimensional presenta un diseño único.



EQW-M1100DB

Red Bull Racing no sólo tiene una imagen joven y enérgica, sino que también se esfuerza por alcanzar la máxima velocidad en sus coches de carreras mediante una capacidad superior de desarrollo tecnológico. Asimismo, emplea la estrategia de llegar a la victoria fomentando la inteligencia colectiva del equipo. Casio cree que estas cualidades responden perfectamente a la idea de la marca EDIFICE, y es socio oficial de Red Bull Racing desde 2009. La compañía tiene el honor de poder respaldar a los pilotos Sebastian Vettel, actual campeón mundial, y a Mark Webber, así como al resto del equipo Red Bull Racing, por tercer año consecutivo.

EDIFICE ha sido designado reloj del equipo oficial para la temporada 2011, y el logotipo de Casio aparecerá en los monos de carreras de Vettel y Webber, así como en los uniformes de los mecánicos. El logo también aparecerá en el morro de los nuevos coches de carreras RB7 del equipo. Así demostrará Casio su apoyo en las 20 carreras programadas en el calendario. Además de usar las imágenes del equipo en la publicidad de EDIFICE, Casio prevé trabajar con Red Bull Racing para lanzar modelos de relojes especiales con motivo de la colaboración. Se espera que estas iniciativas de marketing global mejoren más la imagen de la marca EDIFICE y contribuyan a aumentar las ventas.

El director del equipo Red Bull Racing, Christian Horner, declaró sobre la reciente renovación del contrato: "Estamos encantados de seguir con la colaboración entre Red Bull Racing y Casio, y de fomentar una relación aún más sólida que el año pasado. Buscamos un alto nivel de desarrollo tecnológico, ideas innovadoras y velocidad en todo lo que hacemos. Confío en que la colaboración con una marca que representa estos conceptos, resulte beneficiosa tanto para Casio como para el equipo Red Bull Racing."



Christian Horner

