

Ke\$ha is nieuwe merkambassadeur voor Casio Baby-G

'Tik Tok'-zangeres complementeert haar unieke stijl met Baby-G

Amstelveen, 22 oktober 2010 – De Amerikaanse popdiva Ke\$ha is de nieuwe ambassadeur van het merk Baby-G. Casio Computer Co., Ltd. is een samenwerking aangegaan met haar platenlabel RCA Records/Kemosabe Entertainment. De achtergrond van de samenwerking: zowel Ke\$ha als Baby-G zijn erg populair bij jonge vrouwen en staan tegelijkertijd voor een bijzondere stijl.

“Ik vind het merk Baby-G echt geweldig. Het is stijlvol, innovatief, solide en betaalbaar. De felle kleuren en metalen afwerking sluiten perfect aan op hoe ik me voel en op mijn persoonlijkheid”, zegt Ke\$ha, vooral bekend van haar hits Tik Tok en Your Love is my Drug. “Ik ben erg blij dat ik het merk Baby-G mag vertegenwoordigen.”

De zangeres poseerde begin dit jaar al voor een fotoreportage voor de nieuwe herfst/wintercollectie van Baby-G. Ook verzorgde ze tijdens het G-SHOCK 'Shock the World'-feest in New York een spetterend optreden.

Over Baby-G

De Baby-G-dameshorloges zijn ontwikkeld als tegenhanger van de succesvolle G-SHOCK-horloges voor heren. Baby-G's vormen unieke kleurrijke accessoires bij elke outfit.

Met Ke\$ha in het rijtje van ambassadeurs van Casio-merken komt er weer een grote naam bij. Andere bekende namen die in de lijst te vinden zijn: succesvolle Formule 1-coureurs Sebastian Vettel en Mark Webber vertegenwoordigen het merk Edifice en de ambitieuze bergbeklimmer Edurne Pasaban is het gezicht van Pro Trek.

Meer informatie is beschikbaar op www.baby-g.eu en www.casio-europe.com.

###

Over Casio Benelux B.V.

Casio Benelux B.V. is een dochteronderneming van Casio Computer Co., Ltd. Het hoofdkantoor voor de Benelux is gevestigd in Amstelveen. Het wereldwijde hoofdkantoor van Casio is gevestigd in Tokio (Japan). Casio is een van de toonaangevende producenten

van consumentenelektronica en bedrijfsapparatuur. De onderneming is opgericht in 1957. Casio Benelux B.V. brengt rekenmachines, digitale camera's en horloges op de markt. Casio streeft zijn motto 'Creativity and Contribution' na door innovatieve en tot de verbeelding sprekende producten te introduceren. Voor meer informatie: www.casio-europe.com.