G-SHOCK

Tokyo to Paris
G-SHOCK X PIGALLE

Hamburg, Oktober 2017 – Das französische Label PIGALLE und die japanische Uhrenmarke G-SHOCK gehen ein Design-Bündnis ein, gemeinsam entwarfen sie gleich zwei Varianten der ikonischen DW-5600.

Das von Designer Stéphane Ashpool gegründete Label ist in Streetwearkreisen und darüber hinaus auf der ganzen Welt bekannt. Grund ist, neben den progressiven und trendsetzenden Entwürfen von Ashpool selbst, das felsenfeste Fundament des Labels. PIGALLE entstand im gleichnamigen Pariser Stadtteil und ist tief verwurzelt in der lokalen Jugendkultur. Von Anfang an stand PIGALLE für das Zusammentreffen verschiedenster Kulturen in geteilter Leidenschaft – sei sie für Basketball oder für Mode – für einen unumstösslichen Communitygedanken, oder einfach nur für gemeinsam durchtanzte Nächte.

Vor diesem Hintergrund erscheint die Entstehungsgeschichte der Zusammenarbeit zwischen PIGALLE und G-SHOCK nur konsequent: PIGALLE lud die neueste Generation der Pariser Community ein, sich kreativ mit der Idee einer Collab mit G-SHOCK auseinanderzusetzen. Eine Jury kürte die 15 spannendsten Ideen, deren Entwickler sich im Anschluss gemeinsam mit Stéphane Ashpool auf einen unvergesslichen Trip durch Japan machten. Neben der Kultur des Landes ging es dabei vor allem um die Geschichte von G-SHOCK und die Entstehung der ersten nahezu unzerstörbaren Armbanduhr unter der Ägide von CASIO-Ingenieur Kikuo Ibe. Sein Mantra, niemals aufzugeben, inspirierte die Reisenden zu den beiden entstandenen G-SHOCK Modellen.

Die G-SHOCK X PIGALLE Collab zeigt zwei Designvarianten der klassischen Uhr, angelehnt an die Farben der aktuellen PIGALLE Kollektion. Die DW-5600PGB-1ER erscheint mit schwarzem Gehäuse und die DW-5600PGW-7ER in einem soften Pastellton. Beide Modelle zeigen das PIGALLE Logo auf weißem Display und verfügen über die bekannten G-SHOCK Features wie die legendäre Stoßfestigkeit oder die Wasserdichtigkeit bis 20 Bar. Die Uhren erscheinen ab dem 1. November 2017 bei ausgewählten Händlern sowie online.

Eine praktische Händlersuche findet sich für alle vorgestellten Modelle
unter www.g-shock.de.

Technische Features der **DW-5600PGB-1AER** und der **DW-5600PGW-7AER** sind unter anderem:

- Illuminator

- Stoppfunktion
- Alarm
- Automatischer Kalender
- Timer
- Mineralglas
- Wasserdicht bis 20 Bar

ÜBER G-SHOCK
G-SHOCK entstand aus der Idee und dem Wunsch, eine unzerstörbare Uhr zu erschaffen. Die Ingenieure von CASIO folgten dem „Triple 10" Konzept, welches beinhaltete, dass die Uhr einen Sturz aus 10 Metern Höhe überstehen, 10 Bar Wasserdruck aushalten und mit nur einer einzigen Batterie eine Laufzeit von 10 Jahren haben sollte. Seit dem Launch im Jahre 1983 hat G-SHOCK an diesem Konzept festgehalten und die G-SHOCK Modelle durch Entwicklung immer weiter perfektioniert.

Pressekontakt:

BOLD COMMUNICATION & MARKETING GMBH
Alice.vonschroeder@boldberlin.com
Phone +49 (0)30 2021577-0
Torstrasse 68
10119 Berlin