BABY-G

Accessoire gesucht?

BA-112-1AER und -7AER – Die neuen Baby-G Modelle

Norderstedt, Februar 2015 – Längst hat der lässige Streetstyle seinen Weg auf die Laufstege dieser Welt gefunden. Sneaker in allen Variationen und auffällige Accessoires sind (und bleiben) immer angesagt und sind beliebte Pieces für ausgefallene Kombinationen.
Auch im kommenden Sommer werden urbane Basics weiterhin mit dekorativen Accessoires kombiniert und ermöglichen dadurch die Kreation eines ganz eigenen Stils.
Baby-G hat das perfekte Accessoire für jeden Style: Die neue Baby-G BA-112er Serie.

Neben einem besonderem Gespür für Farben, Form und Funktionalität zeigt die japanische Uhrenbrand mit den neuen Modellen einmal mehr, dass Baby-G aktuelle Farbtrends erkennt und gelungen umsetzt. Die Modelle in den Alltime-Favourites schwarz und weiß werden durch ihren dreidimensionalen Multi-Colour-Index in blau, pink und gold zu einem ganz besonderen Highlight am Arm.
Die neuen Modelle überzeugen jedoch nicht nur durch ihr Äußeres, sie warten wie gewohnt auch mit einer Vielzahl praktischer Funktionen auf, mit denen sich alle besonderen Herausforderungen Deines Alltags souverän meistern lassen. Dank des LED Lichtes lässt sich das halb analoge, halb digitale Zifferblatt auch im Dunkeln gut ablesen. Und noch mehr nützliche Funktionen erweitern das Leistungsspektrum der neuen Modelle: Stoppuhr, Alarmfunktion, automatischer Kalender und ein Timer – die BA-112er-Serie bietet alles, um das Überleben im Großstadtdschungel stilsicher zu gewährleisten.

Die BA-112er Serie ist im Handel zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 119,00 Euro erhältlich.

Über Baby-G
Die japanische Uhrenmarke steht seit mehr als 20 Jahren für die urbanen, stylishen Zeitmesser schlechthin. Entstanden ist Baby-G als kleinere, weibliche Variante der legendären G-SHOCK Modelle. Schnell entwickelte sie sich zu einem weltweiten Stylephänomen, das in den späten 90er Jahren auch in Deutschland ankam. Bis heute ist Baby-G aus der Streetwear Welt nicht wegzudenken, Kollaborationen mit den neuesten und spannendsten Urban Brands unterstreichen den nach vorne gerichteten, trendbewussten Charakter der Marke.

Alle Modelle gibt es unter www.baby-g.de zu entdecken. Weitere Informationen zum Unternehmen sind unter www.casio-europe.com/de/unternehmen zu finden.

Pressekontakt für Fachmedien Deutschland/Österreich:
Corinna Fromm Communication
Sabrina Rauen
Seilerstraße 24
20359 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 8000 73 820
E-Mail: kontakt@corinnafromm.de

Pressekontakt für Publikumsmedien Deutschland/Österreich:
CASIO Europe GmbH
Isabell Zacher
Casio-Platz 1
22848 Norderstedt
Germany
Tel.: +49 (0)40 5286 5561
Email: zacher@casio.de